

شناخت و مقابله با جنگ نرم



جنگ نرم از منظر رهبر معظم انقلاب چیست ؟

جنگ نرم :

- یعنی «جنگ به وسیله ابزارهای فرهنگی و پیشرفته امروزی»؛
- یعنی «جنگ به وسیله نفوذ، دروغ و شایعه پراکنی»؛
- یعنی «تهاجم به مرزهای ایمانی، عقیدتی و فرهنگی».

حضرت آیت الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی ۱۳۸۸/۰۹/۰۴

جنگ نرم

در طول تاریخ این مرز و بوم، دشمنی ابر قدرت‌ها با ما به صورت توطئه‌های مختلفی در قالب جنگ سخت مانند درگیری قومی، ترور، کودتای نظامی، تهاجم نظامی (جنگ تحمیلی) و جنگ نرم مانند شبیخون فرهنگی طراحی و اجرا شده است. پس از ناکامی دشمنان در جنگ سخت، آنان جنگ نرم را با شدت و گستردگی بیشتری ادامه داده‌اند.

جنگ تحمیلی

در جنگ نرم دشمنان به دنبال تسخیر باورها و ارزش‌های یک ملت‌اند. تسخیر قلب‌ها و مغزهای مردم کشورهای دیگر هدف اصلی جنگ نرم است. وقتی دشمنان به هدف خود برسند، در حقیقت جبهه مقابل را به جبهه خودی تبدیل کرده‌اند و در چنین صورتی دیگر نیازی به تسخیر نظامی کشور هدف و یا دخالت رسمی و مستقیم در نظام حاکم نیست، بلکه این اهداف را خود آن ملت که همگی یا بخش عمده‌ای از آنها در اثر جنگ نرم به جبهه مقابل پیوسته‌اند، تأمین می‌کنند. اگر نیازی هم به جنگ نظامی باشد، با کمترین مقاومت از سوی کشور مورد تهاجم روبه‌رو خواهند شد و با هزینه‌ای بسیار کم به هدف خود خواهند رسید.

در جنگ نرم دشمن با برنامه ریزی بدنبال رسیدن به چه چیزی است؟

اثرات پیروزی دشمن در جنگ نرم چیست؟

در جنگ نرم دشمن سعی می‌کند با برنامه‌ریزی کامل و دقیق و با استفاده از همه ابزارهای ممکن بر باورها، ارزش‌ها، احساسات و رفتارهای جامعه هدف تأثیر بگذارد. به گونه‌ای که آنان همان چیزی را باورداشته باشند که دشمن می‌خواهد، همان کاری را انجام دهند که او دوست دارد. همان احساسات و تمایلاتی را ابراز نمایند که دشمن اراده کرده است. در جنگ نرم مهاجمان سعی می‌کنند از طریق تغییرات فکری و فرهنگی مردمان جامعه هدف را ناخودآگاه به نیروی خودی تبدیل نمایند.

«در جنگ نرم دشمن به سراغ سنگرهای معنوی می‌آید که آنها را محو کند. دشمن به سراغ ایمان‌ها، معرفت‌ها، عزم‌ها، پایه‌ها و ارکان اساسی یک نظام و کشور می‌آید که اینها را منهدم کند. نقاط قوت را در تبلیغات خود به نقاط ضعف تبدیل کند. فرصت‌های یک نظام را به تهدید تبدیل کند.»

(مقام معظم رهبری عجالت‌الله)

هدف جنگ نرم

هدف جنگ نرم این است که باورها و ارزش‌های جامعه هدف را به گونه‌ای جهت دهند که همچون مهاجمان بیندیشند، همچون آنان فکر کنند و هرآنچه آنان خوب می‌دانند، خوب بدانند. هرآنچه دشمن زشت می‌پندارد زشت بدانند. نه تنها از همفکری و همسویی با دشمنان قسم خورده خود احساس شرمندگی نکنند، بلکه با افتخار از آن یاد کنند.

اهداف جنگ نرم کدامند؟

■ اهداف جنگ نرم

- ۱ تحریک و هدایت احساسات در جهت اهداف و خواسته‌های دشمن
- ۲ ایجاد اختلاف و قراردادن مردم کشور در مقابل همدیگر
- ۳ بدبین کردن مردم نسبت به وضعیت فعلی و آینده کشور
- ۴ سیاه‌نمایی و القای وجود بحران در کشور
- ۵ ایجاد ناامیدی و القای بن‌بست
- ۶ برجسته‌سازی نقاط ضعف و انکار پیشرفت‌ها

■ حوزه‌های جنگ نرم

حوزه‌های جنگ نرم را بنویسید



فرهنگ چیست؟

■ حوزه فرهنگی

همانطور که می‌دانید فرهنگ هر کشور، باورها و ارزش‌های مردم آن است و رسانه‌ها ابزار انتقال فرهنگ‌ها بین ملت‌ها هستند. معمولاً در رسانه‌ها سبک زندگی خاصی توسط هنرمندان، ورزشکاران، ستاره‌ها و مشاهیر به شکلی جذاب تبلیغ می‌شود. سبک خاصی از پوشش، عادات رفتاری، انواع غذاها،



بطور معمول چه چیزهایی توسط رسانه ها تبلیغ می شود ؟

سبک زندگی خاصی از هنرمندان و ورزشکاران ، عادت رفتاری ، انواع غذا ، نمارها ، موسیقی ، اصطلاحات خاص در گفتگوها

نمادها، موسیقی و حتی اصطلاحات خاصی در گفتگوها ترویج می شود. مخاطبین رسانه با پیروی از سبک زندگی شخصیت محبوب خود، مانند آنها رفتار کرده و به آرامی ارزش ها و باورهای جدیدی پیدا می کنند، این موضوع اگر در کل جامعه گسترش پیدا می کند، به تدریج تغییر سبک زندگی و غلبه فرهنگی به وجود می آید. حال اگر مردم قهرمانان نامناسبی را به عنوان الگوی روش زندگی خود ترجیح بدهند در این مبارزه فرهنگی شکست خواهند خورد.

نتیجه انتخاب نادرست مردم بعنوان الگو چیست ؟
حوزه اجتماعی

رفتارهای جامعه انسانی متأثر از هویت ملی، چارچوب های فکری و عادت های رفتاری آنهاست. انسجام ملی، امید به آینده، شور و شوق و پویایی جامعه به نحوه نگرش آن جامعه به موضوعات مختلف بستگی دارد. رسانه ها با جهت دهی به اولویت های زندگی جامعه، رفتارهای مردم را هدایت می کنند. معمولاً رسانه های دنیا تلاش دارند که با ترویج ناامیدی نسبت به آینده کشور و بزرگ نمایی اختلافات قومی و مذهبی، روحیه ملی را تضعیف کنند. همچنین شبکه های اجتماعی در این عرصه جایگزین شبکه های انسانی شده و سلیقه ها و ذائقه های جامعه را شکل می دهند.

رفتارهای جامعه انسانی
متأثر از چیست ؟

رسانه های دنیا چگونه روحیه ملی کشورها را تضعیف می کنند ؟

فعالیت (۱)

بررسی کنید چرا رسانه های بیگانه در موضوع بیماری حاصل از ویروس کرونا به جای تمرکز بر توصیه های بهداشتی بر تعداد درگذشتگان تأکید داشتند.



ویروس کرونا در ایران جان دست کم چندین نفر را گرفته است.



سازمان گزارشگران بدون مرز :
ایران اطلاع رسانی مستقل درباره کرونا را سرکوب می کند.



پرزیدنت ترامپ بار دیگر صحت آمارهای رژیم ایران در مورد کرونا را زیر سؤال برد.

حوزه اقتصادی

نقش مردم در اقتصاد دنیای امروز چیست ؟

در اقتصاد دنیای امروز مردم جامعه نقش اساسی را در تغییرات تولید و مصرف کالاها ایفا می کنند. رسانه ها با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی و جذاب می توانند نگاه تولیدکنندگان و مصرف کنندگان را به سوی کالاها خاصی هدایت کنند. علاوه بر این ترویج باورهای غلطی مانند ترجیح کالای خارجی بر داخلی، بی توجهی به تولید داخل توسط مسئولین، مصرف گرایی و توجه به کالاها لوکس می تواند شرایط اقتصادی کشور را نابسامان کند. همچنین رسانه های غربی با القای آشفتگی فضای کسب و کار، ترغیب مردم به خرید ارز و سکه و کالایی که نیازی به آن ندارند، به این نابسامانی دامن می زنند. مثلاً در موضوع کرونا توجه به شایعه کمبود شدید کالاهای بهداشتی و ضروری، صف های طولانی و ازدحام در فروشگاه ها را نتیجه داد.



رسانه ای غربی چه نقشی در نابسامانی اقتصادی کشورمان دارند ؟



وزارت خزانه داری آمریکا ۹ نهاد و شهروند ایرانی را تحریم کرد.

فعالیت (۲)

بررسی نمایید خرید کالای تولید داخل چه تأثیری بر جهش تولید و شکوفایی اقتصاد کشور عزیزمان ایران دارد؟

یکی از برنامه های اصلی رسانه های بیگانه در حوزه سیاسی کشور عزیزمان چیست ؟

حوزه سیاسی

در نظام مردم سالاری دینی، مردم نقش اساسی را در پشتیبانی و حمایت از تصمیمات مسئولین سیاسی کشور ایفا می کنند. بنابراین یکی از برنامه های اصلی رسانه های بیگانه القای ناکارآمدی نظام و تأثیر نداشتن آرای مردم در سرنوشت کشور است. این رسانه ها با صرف هزینه های هنگفت به اختلاف نظرهای سیاسی دامن زده، اکثر موضوعات و مسائل جاری جامعه را سیاسی نشان داده و دائماً از مخالفان حمایت می کنند.

رسانه های بیگانه چگونه باعث تشنج سیاسی در کشور می شوند ؟



فعالیت (۳)

چرا رسانه های خارجی به صورت هماهنگ با شایعه تکثیر کرونا، مردم را از حضور در جشن ملی ۲۲ بهمن منع می کردند؟

رسانه های بیگانه چه هدفی را در قبال وضعیت علمی ایران دنبال می کنند ؟

حوزه علمی

رسانه های جهان در این عرصه سعی دارند تا با برجسته کردن نقاط ضعف نظام آموزشی کشور آن را ناکارآمد نشان دهند. همچنین امید به آینده مناسب را در نسل جوان که موتور محرک کشور در حرکت پویای علمی هستند از بین می برند. توجه افراطی به بازی ها و سرگرمی ها به جای کتاب و مباحث

↑ راه کارهایی که رسانه های بیگانه
برای مبارزه با جهش علمی ایران
در حال اجرا دارند کدامند ؟

علمی، باعث گسترش تبلی و تن پروری می شود. بزرگ نمایی ضعف در تولید و اشتغال جوانان و سرپوش گذاشتن بر موفقیت های علمی ایرانیان در داخل و خارج از کشور مسیر علمی را ناامیدکننده نشان می دهد. این امر باعث می شود جوانان نسبت به تلاش در عرصه علمی ناامید شوند و قدرت علمی کشور کاهش پیدا کند.

نتیجه اقدامات سوء رسانه های بیگانه در حوزه علمی چیست ؟

فعالیت (۴)

در خصوص دستاوردهای علمی چندسال اخیر کشور در موضوعات مختلف تحقیق نموده و در کلاس بحث نمایید.

حوزه زیست محیطی

یکی از عرصه های اصلی در جنگ نرم ترویج فرهنگ نادرست رفتار با طبیعت و برخورداری از محیط زیست می باشد. سبک زندگی ماشینی و رفاه طلبی باعث شده تا بخش بزرگی از منابع طبیعی



کشور مانند جنگل ها، سواحل دریا، رودخانه ها صرف منافع شخصی شوند. بهره برداری نادرست از منابع آب و خاک و تولید بی رویه آلودگی و زباله های صنعتی از جمله رفتارهایی نادرست در این زمینه است. کاهش تولید محصولات کشاورزی در برخی از روستاها خصوصاً در شمال کشور و مناطق کم بارش وابستگی اقتصادی را نیز نتیجه می دهد.

اجرای سبک زندگی ماشینی و رفاه طلبی باعث چه چیزی می شود ؟



چند نمونه از رفتار نادرست انسان ها در قبال حوزه محیط زیست را بنویسید ؟

چه کارهایی باعث وابستگی اقتصادی کشور می شود ؟

روش‌های مقابله با جنگ نرم

«در جنگ نرم هیچ وقت عکس‌العملی عمل نکنید. البته پاسخ دشمن را باید داد اما بهتر از عکس‌العملی عمل کردن و واکنشی عمل کردن، عمل کردنِ کُنشی و ابتکاری است. یک قدم همیشه از دشمنِ خودتان جلوتر باشید؛ حدس بزنید که دشمن چه کار می‌خواهد بکند، چه حرکتی می‌خواهد انجام بدهد، حرکتِ خنثی‌کننده و پیش‌گیرنده را قبل از او انجام بدهید؛ مثل یک شطرنج‌باز ماهر که حدس می‌زند طرف مقابل چه حرکتی را انجام خواهد داد، و قبل از اینکه حرکت را انجام بدهد، کاری را انجام می‌دهد که او قفل بشود، نتواند آن حرکت را انجام بدهد؛ همیشه جلوتر از او حرکت کنید».

(مقام معظم رهبری در دیدار بسیجیان ۱۳۹۸/۹/۶)

مراحل مقابله با جنگ نرم

مراحل مقابله با جنگ نرم را بنویسید ؟

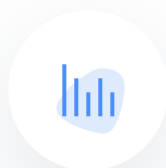
گام اول	گام ابتدایی برای مقابله با جنگ نرم پذیرش وجود این جنگ است.
گام دوم	شناخت دشمن، برنامه‌های دشمن و روش‌های مقابله با آنهاست.
گام سوم	شناخت فرهنگ و تاریخ پرافتخار سرزمین‌مان و آشنایی با جذابیت‌های آن است.
گام چهارم	تشخیص الگوها و ارزش‌های نامناسب فرهنگی که در رسانه‌ها تبلیغ می‌شود.
گام پنجم	برنامه‌ریزی برای مقابله با جنگ نرم دشمن براساس شناخت صحیح می‌باشد.





اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد