

نام و نام خانوادگی:		به نام خداوند جان و خرد		نام آزمون: پایان نوبت اول											
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای		علوی		زمان: ۷۵ دقیقه											
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی													
تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/۲۸															
ردیف	سوالات تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم														
۱	درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید. الف) در فناوری RFID، ریز تراشه‌هایی به شکل کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود. ب) تکرار باعث می شود فرستنده پیام به طور ناخود آگاه دست به تعمیم بزند. پ) خانواده قدیمی ترین و ریشه دار ترین نهاد انسانی است. ت) معنای بازنمایی این است که ضرورتاً هر پیام رسانه‌ای، ضد واقعیت یا کاریکاتوری از آن باشد. <table><tr><td>درست</td><td>نادرست</td></tr><tr><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>☐</td><td>☐</td></tr></table>					درست	نادرست	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
درست	نادرست														
☐	☐														
☐	☐														
☐	☐														
☐	☐														
۲	جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. الف) پیام‌های پنهان و غیرمستقیم که تولید کننده پیام با بهره‌گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب در تولید رسانه‌ای جاسازی کرده است نام دارد. ب) نوعی بازنمایی است که در آن، هر بار به یاد یک مفهوم، شخص یا گروه می‌افتیم و بلافاصله کلیشه‌ای در ذهن ما می‌آید. پ) با ظهور استفاده از شیوه‌های اقناعی به طور چشم‌گیری تغییر یافته است.														
۳	کلمات زیر را تعریف کنید. الف) بستر یا فرهنگ: ب) فن ارابه یا واگن: پ) دروازه بانی خبر: ت) برجسته‌سازی:														
۴	به سوالات زیر پاسخ کامل دهید. الف) تولیدات رسانه شامل چند قسمت است؟ نام ببرید. ب) ۴ روش برای فنون اقناع نام ببرید. پ) رسانه‌ها در چه صورتی بازنمایی را به کلیشه تبدیل می‌کنند؟ ت) بیشتر پیام‌های رسانه‌ای برای کسب چه چیزهایی ساخته و فرستاده شده‌اند؟ ث) هر کس برای چگونگی انتخاب و چینش خبرها براساس چه چیزی عمل می‌کند؟ ج) برجسته‌سازی یک خبر در مطبوعات چگونه صورت می‌گیرد؟														
۵	به سوالات زیر پاسخ کامل دهید. الف) پنج رکن هر ارتباطی را نام ببرید. ب) زبان اقناع را به طور کامل توضیح دهید. پ) روش برجسب زدن در فنون اقناع را توضیح دهید. ت) سواد رسانه‌ای برای مقابله با صنعت رسانه‌ای چه کمکی به ما می‌کند؟														

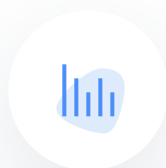
نام و نام خانوادگی:		به نخواستن جان و خرد		نام آزمون: پایان نوبت اول	
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای		علوی		زمان: ۷۵ دقیقه	
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/۲۸	
ردیف		پاسفنامه تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم			
۱		الف) درست – (فصل اول) ب) نادرست – (فصل دوم) پ) درست – (فصل دوم) ت) نادرست – (فصل دوم) (هر مورد ۰/۵ نمره)			
۲		الف) زیر متن (فصل اول) ب) کلیشه‌سازی (فصل دوم) پ) اینترنت (فصل سوم) (هر مورد ۰/۵ نمره)			
۳		الف) به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن شود، «فرهنگ» می‌گویند. (۱ نمره) (فصل اول) ب) بعضی اوقات رسانه چیزی را به گونه‌ای نمایش می‌دهد که انگار همه در حال انجام دادن آن کار هستند و یا اینکه به یک چیز خاص عقیده دارند و بقیه نیز باید به آن‌ها بپیوندند. این روش کاری می‌کند که مخاطب قبول کند که اگر در این راه قرار نگیرد ضرر کرده است، به این کار فن ارابه یا واگن گفته می‌شود زیرا گویا عده‌ای در حال سوار شدن به ارابه برای مسابقه با هم هستند. (۱/۵ نمره) (فصل دوم) پ) تجربه‌ای که شما در خصوص گزینش، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار داشتید، نمونه بسیار ساده‌ای از دروازه‌بانی خبر است. شما در نقش عضو شورای سردبیری یک بخش خبری در تلویزیون ظاهر شدید و مانند دروازه‌بان بین منبع و گیرنده خبر، تعیین کردید چه خبرهایی انتخاب و یا رد شوند و اینکه خبرهای انتخابی چگونه چینش و پردازش شوند. (۱/۵ نمره) (فصل سوم) ت) استخراج یک پیام از میان دیگر پیام‌ها یا از میان عبارت‌های یک پیام؛ در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم اهمیت جلوه کند، برجسته‌سازی نام دارد. (۱ نمره) (فصل سوم)			
۴		الف) متن – زیر متن – فرا متن (۱/۵ نمره) (فصل سوم) ب) گواهی دادن ستاره‌ها، نخبگان و مردم عادی – تداعی معانی – ترس – طنز – تکرار – افراد زیبا – تطمیع – ادعای شکار – شدت – نمادها – مقایسه (۱ نمره) (فصل دوم) پ) اگر رسانه یا رسانه‌ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند، می‌توانند آن بازنمایی را به «کلیشه» تبدیل کنند. (۰/۵ نمره) (فصل دوم) ت) برای کسب قدرت و ثروت ساخته و فرستاده شده‌اند. (۰/۵ نمره) (فصل سوم) ث) دیدگاه‌ها و ارزش‌های خود (۰/۵ نمره) (فصل سوم) ج) برجسته‌سازی یک خبر در مطبوعات با استفاده از فنون صفحه‌بندی، اندازه عنوان، استفاده از عکس، نقش، طرح و جایگاه خبر در صفحه انجام می‌شود. (۰/۵ نمره) (فصل سوم)			

نام و نام خانوادگی:	نام آزمون: پایان نوبت اول	به نخواستن جان و خرد
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای	زمان: ۷۵ دقیقه	علوی
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۲/۰۹/۲۸	مؤسسه علمی آموزشی علوی
ردیف	پاسفنامه تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم	
۵	الف) ۱- فرستنده ۲- پیام ۳- مجرا / کانال / رسانه ۴- گیرنده ۵- بستر / فرهنگ (۲/۵ نمره) (فصل اول) ب) به فنون و روش هایی برای: ۱) جلب توجه و نظر ما ۲) پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان ۳) شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴) تحریک ما برای انجام دادن کاری مانند خرید، رأی دادن، سرمایه گذاری و... ۵) در مجموع قانع کردن ما انجام می شود. این روش ها و فنون «زبان اقناع» نامیده می شود. (۲ نمره) (فصل دوم) پ) این فن برخلاف فن کلمات پر زرق و برق، یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را به نام هایی با ویژگی منفی (مثل دروغ گو، سخن چین، تروریست، خرابکار و ...) پیوند می زند. قانع کنندگان از این فن استفاده می کنند تا ما یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را بر اساس همان نمادهای منفی بدون بررسی مستندات و دلایل آن رد کنیم. در این فن در حالتی زیرکانه تر، از واژه های نرم تری (مثل منفعل، تنبل و ...) برای برچسب زنی استفاده می شود. (۱ نمره) (فصل دوم) ت) افراد با استفاده از سواد رسانه ای در تمامی رده های سنی می توانند محتواهای اینترنتی را مانند دیگر رسانه ها تغییر، و منابع مورد استفاده خود را انتخاب کنند و سایت های قانونی و معتبر را از سایت های ساختگی و فریبکارانه و حتی منجر کننده تمیز دهند. این امر موجب می شود که مردم کشورها سوء استفاده های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... را در رسانه و در پس آن در جامعه تشخیص دهند. (۱/۵ نمره) (فصل سوم)	



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد