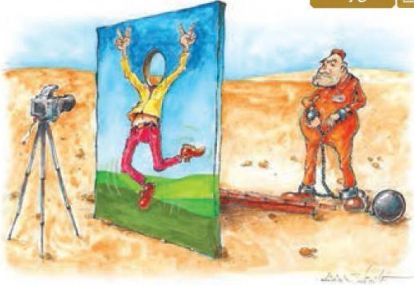


نام و نام خانوادگی:	باسمه تعالی		نام درس	تفکر و سواد رسانه	محل مهر
	وزارت آموزش و پرورش		تاریخ امتحان	۱۴۰۱/۱۰/۰۴	آموزشگاه
نام پدر:	اداره کل آموزش و پرورش استان خوزستان		تعداد صفحات: ۲ صفحه		
پایه : دهم	شعبه کلاس :	شهرستان شوش دانیال (ع)		تعداد سوال: ۱۱ سوال	
شماره صندلی:	رشته: کلیه رشته ها	دیپیرستان سرای دانش صبا		زمان شروع صبح	وقت: ۶۰ دقیقه

شماره	سؤال	نمره																																				
۱	جملات زیر را با نوشتن کلمات مناسب کامل کنید . الف : از جمله پر کاربردترین رسانه ها در موجودات زنده و انسان ها و است . ب : یکی از مهم ترین انگیزه های استفاده از رسانه ها است . پ : از تاثیرات مهم رسانه ها بر روی افراد می توان به موارد و اشاره کرد . ت : جهت معکوس فرهنگ را می نامند . ث : تکرار باعث می شود که گیرنده پیام رسانه ای دست به بزند . ج : اگر در متن یک پیام رسانه ای از کلیدواژه های تخفیف ، حراج استفاده شود ، فن اقناع بکاربرده شده است . چ : ضرب المثل « خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو » اشاره به فن اقناع دارد . ح : اصطلاح « نادیده های رسانه ها » برای بکار می رود .	۲/۵																																				
۲	اصطلاحات زیر را تعریف کنید . الف : رسانه : ب : تعاملی بودن : پ : مخاطب فعال : ت : بازنمایی : ث : مهندس پیام : ج : اقناع :	۳																																				
۳	جدول زیر را با گذاشتن علامت ✓ و یا × کامل کنید . <table><tr><th>رسانه</th><th>انتقال صدا</th><th>انتقال متن</th><th>انتقال عکس</th><th>انتقال فیلم</th><th>تعاملی</th></tr><tr><td>رادیو</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>تلفن ثابت</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>تلفن همراه</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>تلویزیون</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>روزنامه</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	رسانه	انتقال صدا	انتقال متن	انتقال عکس	انتقال فیلم	تعاملی	رادیو						تلفن ثابت						تلفن همراه						تلویزیون						روزنامه						۲/۵
رسانه	انتقال صدا	انتقال متن	انتقال عکس	انتقال فیلم	تعاملی																																	
رادیو																																						
تلفن ثابت																																						
تلفن همراه																																						
تلویزیون																																						
روزنامه																																						
۴	متن ، زیر متن و فرامتن را برای پیام رسانه ای زیر بنویسید . « خانه ما از درون ابر است و از بیرون آفتاب » زیرمتن : متن : فرامتن :	۱/۵																																				
۵	الف : موضوع عکس و مکتب شکل مقابل مربوط به کدام قسمت از درس تفکر و سواد رسانه ای می شود ؟	۱/۵																																				

	ب : جمله ای مناسب برای این عکس و مکث بنویسید . 	
۶	الف : آیا اعتقاد اکثریت مردم به یک موضوعی می تواند دلیل بر حقانیت آن موضوع باشد ؟ با یک مثال توضیح دهید ؟ ب : در چه مواردی نظر اکثریت مردم می تواند برای ما ملاک عمل قرار گیرد ؟	۲
۷	چه رابطه ای بین یک آشپز با مهندس پیام می تواند وجود داشته باشد ؟	۱/۵
۸	الف : در پیام رسانه ای شکل مقابل از چه فنون اقناعی استفاده شده است ؟ (سه مورد اشاره شود) ۱- ۲- ۳- ب : کدام فن اقناع در این تصویر ، آشکارتر است ؟ 	۱
۹	الف : کلیشه چیست ؟ ب : چگونه می توان یک کلیشه را در ذهن مخاطبان تثبیت کرد ؟ پ : آیا می توان اثر یک کلیشه ی تثبیت شده در ذهن مخاطبان را اصلاح کرد ؟ بایک مثال توضیح دهید .	۲
۱۰	الف : پنجگانه سواد رسانه ای را فقط نام ببرید . ۱- ۲- ۳- ۴- ۵- ب : مجرا (کانال) برای انتقال پیام در یک تابلوی تبلیغاتی (بیلبورد) چیست ؟	۲
۱۱	ظرفیت رسانه ای رادیو بیشتر است یا تلفن ثابت ؟ چرا ؟	۰/۵

شماره	پاسخ_____نامه تشریحی	نمره																																				
۱	جملات زیر را با نوشتن کلمات مناسب کامل کنید . الف : چشم - گوش ب : تفریح و سرگرمی پ : یادگیری - فرهنگ سازی ت : بازخورد ث : تعمیم ج : تطمیع چ : واگن (ارابه) ح : تولیدکننده	۲/۵																																				
۲	اصطلاحات زیر را تعریف کنید . الف : رسانه : ابزاری است که به کمک آن از محیط پیرامون خود اطلاعات کسب می کنیم . ب : تعاملی بودن : امکان گفتگوی زنده و دو طرفه است . پ : مخاطب فعال : مخاطبی است که با نقادی و هوشمندی تفاوت میان بازنمایی و واقعیت را بتواند تشخیص دهد . ت : بازنمایی : نمایش واقعیت به شکل خاص است . ث : مهندس پیام : فرد یا گروهی از افراد هستند که با داشتن ابزار و مهارت لازم می توانند پیام رسانه ای بسازند . ج : اقناع : بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام ، تشویق گیرنده به تغییر رفتار ، نگرش ، باور ، ارزش یا دیدگاه ، مطابق نظر فرستنده است که به آن اقناع گفته می شود .	۳																																				
۳	جدول زیر را با گذاشتن علامت ✓ و یا × کامل کنید . <table><tr><th>رسانه</th><th>انتقال صدا</th><th>انتقال متن</th><th>انتقال عکس</th><th>انتقال فیلم</th><th>تعاملی</th></tr><tr><td>رادیو</td><td>✓</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td></tr><tr><td>تلفن ثابت</td><td>✓</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td><td>✓</td></tr><tr><td>تلفن همراه</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>تلویزیون</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>×</td></tr><tr><td>روزنامه</td><td>×</td><td>✓</td><td>✓</td><td>×</td><td>×</td></tr></table>	رسانه	انتقال صدا	انتقال متن	انتقال عکس	انتقال فیلم	تعاملی	رادیو	✓	×	×	×	×	تلفن ثابت	✓	×	×	×	✓	تلفن همراه	✓	✓	✓	✓	✓	تلویزیون	✓	✓	✓	✓	×	روزنامه	×	✓	✓	×	×	۲/۵
رسانه	انتقال صدا	انتقال متن	انتقال عکس	انتقال فیلم	تعاملی																																	
رادیو	✓	×	×	×	×																																	
تلفن ثابت	✓	×	×	×	✓																																	
تلفن همراه	✓	✓	✓	✓	✓																																	
تلویزیون	✓	✓	✓	✓	×																																	
روزنامه	×	✓	✓	×	×																																	
۴	متن ، زیر متن و فرامتن را برای پیام رسانه ای زیر بنویسید . « خانه ما از درون ابر است و از بیرون آفتاب » زیرمتن : جمله حکیمانه متن : ظاهر سازی (خانه ما از درون ابر است و از بیرون آفتاب) فرامتن : مشکلات درون خانه را نباید به بیرون از خانه بروز داد .	۱/۵																																				
۵	الف : بازنمایی (درس ۴)	۱/۵																																				

	ب : رسانه ها با بازنمایی از واقعیت می تواند بر مخاطب تاثیر جدی بگذارد . 	
۶	الف : خیر – در واقعه عاشورا گرچه یاران امام حسین (ع) اندک بودند و دشمنان ایشان بسیار زیاد ، ولی تعداد زیاددشمنان دلیل برحقانیت آنان نمی شود . ب : در صورتی که اعتبارسنجی شده باشد و از بابت اشخاصی که نظر آنان اکثریت را تشکیل می دهد ، اطمینان خاطر داشته باشیم .	۲
۷	هر دو با داشتن <u>ابزار مناسب</u> و <u>مهارت لازم</u> یک محصولی را می توانند تولید کنند که شاید افراد عادی قادر به این کار نباشند .	۱/۵
۸	الف : ۱- گواهی دادن ستارگان و نخبگان ۲- استفاده از افراد زیبا ۳- تطمیع ب : تطمیع 	۱
۹	الف : اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی از واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند ، می توانند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کنند . ب : با تکرار می توان یک بازنمایی را به کلیشه تبدیل کرد . پ : می توان یک کلیشه را اصلاح کرد و یا آن را حذف کرد ولی به سختی و با صرف هزینه زیاد و در طی زمان طولانی . مثلا برای از اصلاح کردن کلیشه «فرزندکتر زندگی بهتر» از ذهن مخاطبان باید رسانه ها همسوبا هم روزها و ماه ها کار کنند تا بتوانند اثر آن را در ذهن مخاطبان اصلاح کنند .	۲
۱۰	الف : ۲- تولیدکننده ۲- پیام(محتوا) ۳- مجرا/کانال(رسانه) ۴- مخاطب ۵- بستر/فرهنگ ب : هوا	۲
۱۱	تلفن ثابت – به دلیل اینکه گفتگو در تلفن ثابت تعاملی است .	۵/۵
	موفق و پیروز باشید ----- جمع نمرات	۲۰



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد