



بسمه تعالی

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای

نام و نام خانوادگی:

رشته: انسانی و تجربی

پایه: دهم (نیمسال اول)

وزارت آموزش و پرورش جمهوری اسلامی

اداره آموزش و پرورش شهرستان خوی

دبیرستان غیردولتی شمس

صفحه: ۱

تاریخ امتحان: 1402/10/11

ساعت ۰۸:۰۰ صبح

مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

دبیر مربوطه: کریم شابیویی

ردیف	سوالات	بارم
۱	مزایا و چالش های آموزش مجازی را بنویسید؟ (برای هر کدام ۲ مورد).	۲
۲	مزایا و چالش های دنیای آینده رسانه ای را بنویسید؟ (برای هر کدام ۲ مورد).	۲
۳	در پیام همبرگری متن، زیرمتن و فرامتن را تعریف کنید و با ذکر یک مثال توضیح دهید.	۳
۴	پنج پرسش کلیدی سواد رسانه ای را بنویسید؟	۲.۵
۵	پنج رکن اصلی ارتباط را نام ببرید و توضیح دهید.	۲.۵
۶	کلیشه چیست؟ و یک نمونه از کلیشه سازی منفی را بنویسید.	۱
۷	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند نام ببرید؟	۱
8	بازنمایی را با ذکر یک مثال توضیح دهید.	۱
9	منظور از دروازه بانی چیست؟	۱
10	اقتناع چیست؟ فنون اقناع را نام ببرید و دو مورد را به اختیار توضیح دهید.	۳
11	برجسته سازی چیست؟	۱
تعداد سوالات: ۱۱		جمع بarm: ۲۰
با آرزوی موفقیت برای شما		

جواب لغز امتحان تفکر و سواد در زبان
دبیرستان شمس - دهم انبی بحری
نام خدا نکریم
دیر مرد به راه نکریم شایرین

سوال ۱-

مزایا = کاهش هزینه آموزش - معلمان شریف آموزش - کاهش محدودیت های زمان و مکان - کاهش هزینه ها
معایب = کاهش ارتباطات اجتماعی + انسان - (شوارب زبان حرفه ای - مشکلات دسترسی به اینترنت و فناوری
کاهش امان ارتباط چهره به چهره با معلم
سوال ۲-

مزایا = سرعت بالا انتقال اطلاعات - کاهش محدودیت در انتقال اطلاعات - هزینه پایین در استفاده از رسانه ها - عدم محدودیت مکان
معایب = القای فریب غریب - نگرش شریف نظارت خواننده - اعتبار اینترنت - خطر افشای حریم شخصی - عدم اطمینان به اطلاعات
سوال ۳-

متن = لایحه ای که دارای پیام آشکار و خفاست مستقیم و غیر مستقیم و اصل تولید رسانه ای در محمول علوم آن است راقی و نامیم که شاعر از لایحه
و اطلاعات فله ای در متن استفاده می کند متن ها نام دارد
زیر متن = پیام های پنهان و غیر مستقیم است که تولید کننده پیام با بهره گیری از معنی از معنی اثرگذار در مخاطب در تولید رسانه ای جازان کرده
مراقبت = به سوره ای که خارج از متن پیام است و شامل خرافات معنی و فریب و عوامل بیرون حاکم بر آن و اثرگذار بر پیام می شود
سوال ۴-

چگونه این پیام را تولید کرده است؟ (فرستنده و مؤلف)
چرا این پیام فرستاده شده است؟ (مرد و عاشق)
از چه روش هایی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ (تألیف و غنن)
چگونه افراد متفاوت این پیام را درک می کنند؟ (مخاطبان و گیرنده)
از چه سبب زنگ زدند؟ ارزش ها و نظریات در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده؟ (محتوا و پیام)
سوال ۵-

فرستنده = به تولید کننده پیام که بر مبنای اهداف و انگیزه های تولید پیام را تولید می کند
پیام = محتوای مد نظر فرستنده که به مخاطب ارسال می کند
رسانه = ابزار انتقال پیام که محتوا را از طریق آن به مخاطب منتقل می شود
گیرنده = مخاطب دریافت کننده که پیام را از فرستنده دریافت کرده است
فریب = به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسال می شود فرستنده معنی است دارای معنی جدید باشد
سوال ۶-

اگر رسانه یا رسانه ها در بازتاب واقعیت به شکل خاص اصرار بر ارزش در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند و گواهی
آن را به کلیشه تبدیل کنند (مثلاً از کلیشه سازن هنر = کلیشه سازن بازتاب اعتبار

سوال ۷- فعال - منفعل

سوال ۸-

بیشتر واقعیت را به شیوه خاص جمله دادن

مثال - فیلم حضرت محمد (ص) در عین خیال استیز بودن جُش از واقعیت های زندگی پیامبر نشان می دهد

سوال ۹-

در واژه بان مزایده گسترده از کسرال اطلاعات شامل تمام جنبه های رمز نگاری پیام و فقط انتخاب بلکه معافیت

از ترس (استقبال) ارائه و معرفی - تکرار + زمان بند در ملول غیر انتحال از منبع به گیرنده است به عبارت دیگر در واژه بارز شامل تمام جنبه های انتخاب و نگه داشتن و کسرال پیام است

۱۰-

بیشترین هدف از ارتباط یادگیران و فرستادن پیام تشویق گیرنده به تغییر رفتار - نگرش - باور - ارزش یا دیدگاه - عطا

تفکر منتهی است

مثال - نگرانی از آن به ستاره گان - نخبگان و مردم عادی - تداعی معنایی - ترس - ملنگ - تکرار - افراد زیبا - تطبیع - (رعای آشنایان)

شربت - ناله ها - عتایع

ملنگ - روش قدرتی قدرتی مانع کردن مخاطب به شمار می رود

افراد زیبا - برای جذب و جلب توجه شما اکثر هنر می کنند لذا در انتخاب آرم های در تبلیغات

محیط یا آگهی های بازرگانی تلویزیون حضور دارند برای مثال از افراد زیبا که عواید زیبا می دارند از تبلیغات شایع استفاده می کنند

سوال ۱۱-

هر کدام از رسانه های جمعی به شیوه خاص انجام می شود به عنوان مثال برجست سازن یک خبر در مطبوعات با استفاده

از عنوان منفی بنابر اندازه عنوان استفاده از یک طرح و جبهه خبر در صفحه انجام می شود در این مورد برجست سازن با اولویت

در ترتیب شنیدن خبر میزان زمان اختصاص داده شده به آن و نیز تغییرات در لحن و صورت گویند هم انجام می شود

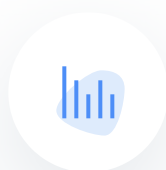
در تلویزیون برجست سازن خبر با اولویت دادن به خبر استفاده از خلاصه خبر میزان زمان اختصاص داده شده استفاده

از عکس و ... صورت گرفته می شود



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد