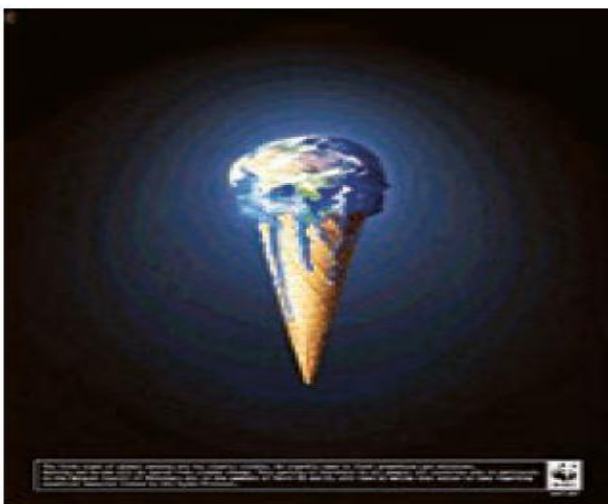


باسمه تعالی

اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل
مدیریت آموزش و پرورش ناحیه (۲) اردبیل
دبیرستان نمونه دولتی الزهرا (س) (دوره دوم)

سؤالات آزمون درس : تفکر و سواد رسانه ای	رشته : کلیه رشته ها	پایه : دهم تجربی
شماره صندلی :	ساعت شروع : ۸:۳۰ صبح	مدت امتحان : ۷۰ دقیقه
نام و نام خانوادگی :	تعداد سؤال : (۱۷) - تعداد صفحه : (۴)	امتحان دی ماه سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

ردیف	سؤالات	صفحه : اول	نمره
------	--------	------------	------

۱-	رادیو از جمله رسانه های نو و محبوب روزگاران قدیم بوده است. امروزه شما کدام رسانه ها را بیشتر دوست دارید و از آن استفاده می کنید؟ سه مورد را با اولویت نام برده و دلایل خود را توضیح دهید؟	۱
۲-	دنیای آینده رسانه ای، چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟ (به دو مورد از هر کدام اشاره کنید)	۱
۳-	در تصویر و جمله زیر، متن، زیرمتن و فرامتن را مشخص کنید؟  خانه ما از درون، ابر است و بیرون آفتاب. متن: زیرمتن: فرامتن:	۱/۵
۴-	به پنج پرسش کلیدی در مورد تصویر زیر پاسخ دهید؟ الف) فرستنده ؟ ب) مخاطب ؟ ج) هدف ؟ د) قالب ؟ ه) پیام ؟ 	۱/۲۵

باسمه تعالی

اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل
مدیریت آموزش و پرورش ناحیه (۲) اردبیل
دبیرستان نمونه دولتی الزهرا (س) (دوره دوم)

سؤالات آزمون درس : تفکر و سواد رسانه ای	رشته : کلیه رشته ها	پایه: سال سوم آموزش دوره دوم متوسطه
شماره صندلی :	ساعت شروع : ۸:۳۰ صبح	مدت امتحان : ۷۰ دقیقه
نام و نام خانوادگی :	تعداد سؤال: (۱۷) - تعداد صفحه: (۴)	امتحان دی ماه سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

ردیف	سؤالات	صفحه : دوم	نمره
------	--------	------------	------

۵-	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ و فرق این دو نوع مخاطب در چه مواردی است؟ به دو دلیل اشاره کنید	۱
۶-	با ذکر کلیشه های (انگاره های) زیر چه مفاهیمی در ذهن شما تداعی می شود: الف) خودروهای سواری آلمانی: ب) اجناس چینی:	۱
۷-	مجموعه تلویزیونی جامعه پزشکی را چگونه به تصویر کشیده بود؟ و چرا پزشکان به این فیلم اعتراض کردند؟	۱
۸-	بازنمایی اعتیاد در رسانه ها چگونه است ؟ چرا؟	۱/۵
۹-	تصویر زیر مربوط به کدام فیلم است؟ و چهره ایرانیان در این فیلم چگونه به تصویر کشیده شده است؟ 	۰/۷۵
۱۰-	شما به عنوان یک دانش آموز ایرانی اگر می خواستید ایران را با تصاویر به گردشگران سایر ملل معرفی کنید از چه تصاویری برای باز نمایی ایران و ایرانیان استفاده می کردید ؟ به ۴ مورد اشاره کنید	۱
۱۱-	فنون و روش های تأثیرات رسانه ها بر ذهن و قلب مخاطب کدامند؟ دو مورد بنویسید	۱

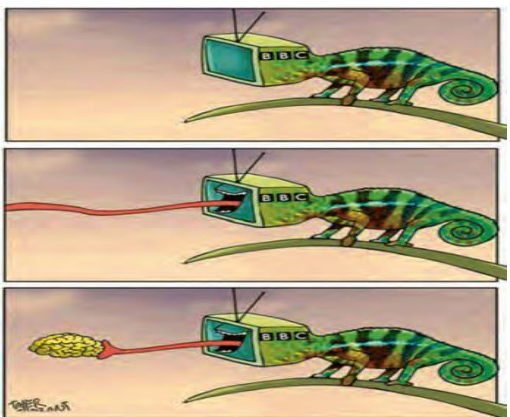
ادامه سؤالات در صفحه سوم

باسمه تعالی

اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل
مدیریت آموزش و پرورش ناحیه (۲) اردبیل
دبیرستان نمونه دولتی الزهرا (س) (دوره دوم)

سؤالات آزمون درس : تفکر و سواد رسانه ای	رشته : کلیه رشته ها	پایه: سال سوم آموزش دوره دوم متوسطه
شماره صندلی :	ساعت شروع : ۸:۳۰ صبح	مدت امتحان : ۷۰ دقیقه
نام و نام خانوادگی :	تعداد سؤال: (۱۷) - تعداد صفحه: (۴)	امتحان دی ماه سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲

ردیف	سؤالات	صفحه : سوم	نمره
------	--------	------------	------

۱۲-	تحلیل خود را از عکس و مکث زیر بنویسید؟ 		۱
-----	--	--	---

۱۳-	در هر یک از تصاویر زیر کدام فن یا فنون اقناع به کار گرفته شده است؟ برای هر کدام یک مورد ذکر کنید  فن اقناع:  فن اقناع:  فن اقناع:  فن اقناع:  فن اقناع:  فن اقناع:		۱/۵
-----	---	--	-----

۱۴-	فرض کنید شما عضو گروه تولید پیام های رسانه ای شرکتی هستید. برای سفارش های زیر چه رسانه ای را برای انتقال پیام پیشنهاد می کنید؟ چرا؟		
	پیام	رسانه پیشنهادی	علت انتخاب
	الف) گزارش مسابقه والیبال:		
	ب) تبلیغ یک مواد شوینده:		
	ج) تشویق مردم به کتابخوانی:		

باسمه تعالی

اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل
مدیریت آموزش و پرورش ناحیه (۲) اردبیل
دبیرستان نمونه دولتی الزهرا (س) (دوره دوم)

سؤالات آزمون درس : تفکر و سواد رسانه ای	رشته : کلیه رشته ها	پایه: سال سوم آموزش دوره دوم متوسطه
شماره صندلی :	ساعت شروع : ۸:۳۰ صبح	مدت امتحان : ۷۰ دقیقه
نام و نام خانوادگی :	تعداد سؤال: (۱۷) - تعداد صفحه: (۴)	امتحان دی ماه سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲

ردیف	سؤالات	صفحه : چهارم	نمره
------	--------	--------------	------

۱۵-	فیلم های « مستر بین » و « درین دیرین » را به خاطر آورده و به پرسش های زیر پاسخ دهید؟ الف) این متن ها چه نوع « متنی » است؟ ب) اجزای تشکیل دهنده آنها چیست؟ ج) این دو نمونه با یکدیگر چه شباهت و تفاوتی دارند؟	۲
۱۶-	متون رسانه ای زیر را بررسی و تحلیل کنید.   الف) پیام هریک چیست: ب) چه کسی آن را ساخته: ج) هدف از ساختن چیست:	۱/۵
۱۷-	رسانه ها از ترتیب متفاوتی برای چینش اخبار و اختصاص زمان استفاده می کنند؟ به نظر شما آنها بر چه اساسی عمل می کنند؟	۰/۵
۲۰	موفق و پیروز باشید. نام و نام خانوادگی طراح: آذر تکریم امضاء	نمره با عدد : نمره با حروف : نام و نام خانوادگی :

باسمه تعالی

اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل
مدیریت آموزش و پرورش ناحیه (۲) اردبیل
دبیرستان نمونه دولتی الزهرا (س) (دوره دوم)

راهنمای تصحیح آزمون درس: تفکر و سواد رسانه ای	رشته : کلیه رشته ها	پایه: سال دهم آموزش دوره دوم متوسطه
شماره صندلی :	ساعت شروع : ۸:۳۰ صبح	مدت امتحان : ۷۰ دقیقه
نام و نام خانوادگی :	تعداد سؤال: (۱۷) - تعداد صفحه: (۴)	امتحان دی ماه سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

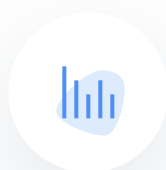
ردیف	راهنمای تصحیح	نمره
۱-	تلویزیون، تلفن همراه، شبکه های مجازی : داشتن برنامه های متنوع - امکان برقراری ارتباط از فواصل دور به صورت صوتی و تصویری - نصب اپلیکیشن برنامه های مختلف و به همراه داشتن. یا هر مورد و دلیل منطقی دیگر (هر مورد ۰/۲۵)	۱
۲-	مزایای کاهش هزینه های آموزش همگانی کردن آموزش غلبه بر محدودیت های زمانی و مکانی کاهش هزینه های انرژی و کاغذ افزایش امکان هم افزایی و تعامل جمعی و گروهی	۱ چالش ها دور شدن از تعاملات اجتماعی انسانی مشکلات دسترسی به اینترنت و فناوری دشواری زبانی و فرهنگی کاهش امکان استفاده چهره به چهره از استاد کاهش امکان انتقال احساسات بی واسطه (دو مورد هر مورد ۰/۵)
۳-	الف) متن: کلمات و واژگان زیرمتن: به ناسازگاری درون خانه اشاره دارد. فرامتن: احساسات شاعر در مورد فضای جنجالی خانه نصیحت و پندآموزی	۱/۵ ب) متن: اجزا و عناصر تصویر زیرمتن: خود را موفق دیدن برای شما مفید است فرامتن: به آینده امیدوار باش (هر مورد ۰/۲۵)
۴-	فرستنده: طرفداران محیط زیست هدف: حمایت از محیط زیست پیام: هشدار در مورد اینکه در اثر فعالیتهای ما، زمین در حال گرم شدن است	۱/۲۵ مخاطب: همه مردم قالب: پوستر
۵-	مخاطب فعال و منفعل: ۰/۵ ۱- مخاطب فعال با آگاهی و هوشمندانه پیام ها را دریافت می کند. ۲- مخاطب فعال در مقابل پیام های رسانه ای واکنش منطقی نشان می دهد. ۳- مخاطب منفعل از خود اختیاری در برابر پیام ها ندارد و هر پیامی را می پذیرد. (هر مورد ۰/۲۵)	۱
۶-	الف) لوکس، با کیفیت با دوام، ایمنی بالا ب) کیفیت پایین، بی دوام (هر مورد ۰/۵)	۱
۷-	پول پرست ۰/۵ آنها نگران بودند با نمایش آن مجموعه، انگاره منفی از پزشکان در ذهن مردم جای بگیرد. (۰/۵)	۱
۸-	معمولاً از معتادان، قالبی به صورت افرادی کثیف، بیمار، لاغر، در حال افتادن در جوی آب یا کنار خیابان با فقر مالی و خانواده ای نابسامان در رسانه ها بازنمایی می شود، ۱ نمره ولی از آنجا که بخش مهمی از رسانه ها، احساس مسئولیت اجتماعی می کنند در بازنمایی معتادان می کوشند جاذبه ای حتی حاشی های و اندک نیز برای نسل جدید و جامعه ایجاد نکنند. ۰/۵	۱/۵
۹-	فیلم ضد ایرانی ۳۰۰ افرادی وحشی - خون ریز (هر مورد ۰/۲۵)	۰/۷۵
۱۰-	تصاویری از آثار تاریخی و باستانی، جاذبه های طبیعی و گردشگری، تصاویری از مرکز علمی و فرهنگی و دانشگاه ها ، تصاویری از فرهنگ و مراسم و آیین های ملی و مذهبی ، تصاویری از سنت های مردم، غذاهای محلی، همدلی مردم و ... (۴ مورد هر مورد ۰/۲۵)	۱
۱۱-	جلب توجه و نظر ما ، پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان، شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما، تحریک ما برای انجام دادن کاری مانند خرید، رأی دادن، سرمایه گذاری. (۲ مورد هر مورد ۰/۵)	۱
بقیه در صفحه دوم		

صفحه دوم	
۱۲-	از این تصویر می فهمیم که رسانه مانند آفتاب پرست عمل می کند و مدام رنگ عوض می کند. در تلویزیون مدیران متناسب با منافع سیاسی و اقتصادی که دارند، ناظر افکار عمومی هستند. و به موقع برای ساختن و شکل دادن و شکار مغز عموم مردم از هر شیوه و ابزار و رنگی که داشته باشند، استفاده می کنند. تا آن چیزی که خودشان می خواهد را در ذهن مخاطب ایجاد کند
۱۳-	الف) نماد - همراهی با جماعت ب) ترس از انقراض، نماد، ج) - ترس از بی آبی، د) مقایسه ه) ترس از بوی بد دهان، افراد زیبا و) تکرار (هر مورد ۰/۲۵)
۱۴-	الف) تلویزیون: زیرا حس قالب بینایی است ب) بلبورد: زیرا در معرض دید عموم قرار می گیرد ج) قرار دادن کتاب در مکا نه‌ای عمومی مانند مترو و غیره : زیرا خود کتاب در دسترس قرار می گیرد تا مورد مطالعه قرار گیرد. (هر مورد ۰/۵)
۱۵-	الف) مستربین تصویری درین درین تصویری انیمیشن ب) نور، صدا، تصویر، جلوه های ویژه ج) شباهت: هر دو متحرک هستند، صدا دارند، دارای محتوا و پیام هستند و... تفاوت: مستربین دارای جلوه های ویژه و تبلیغاتی است. درین درین آموزشی است. (هر مورد ۰/۵)
۱۶-	تصویر اول تصویر دوم الف) جنگلها به منزله ریه های زمین هستند الف) ترویج اهدای عضو کسانی که دچار مرگ مغزی شده اند. که یک چهارم آنها تخریب شده است. ب) وزارت بهداشت ب) سازمان محیط زیست ج) تشویق مردم به کمک و دستگیری از کسانی که عضو از ج) تشویق مردم به حفظ محیط زیست به ویژه کار افتاده دارند و به سختی زندگی می کنند و یا زندگی جنگلها آنها در خطر است. (هر مورد در هر تصویر ۰/۲۵)
۱۷-	دیدگاه ها ۰/۲۵ و ارزش های خود ۰/۲۵
۲۰	نام و نام خانوادگی طراح: آذر تکریم جمع نمرات



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد