

نام و نام خانوادگی:		باسمه تعالی		نام درس	تفکروسواد رسانه	محل مهر
نام پدر:		وزارت آموزش و پرورش		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۰۹/۲۹	آموزشگاه
پایه : دهم	شعبه کلاس :	اداره کل آموزش و پرورش استان تهران		تعداد صفحه:	تعداد سوال:	
شماره صندلی:	رشته: ریاضی-تجربی - انسانی	مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴		زمان شروع: ۱۰	وقت: دقیقه	
		دبیرستان متوسطه دوم دکتر حسابی				

ضمن خیر مقدم به دانش آموزان و داوطلبان عزیز، سؤالات زیر را به دقت بخوانید و با توکل به خدا و آرامش خاطر پاسخ دهید.

نمره برگه	با عدد با حروف	نام و نام خانوادگی مصحح:	امضا:	نمره تجدید نظر	با عدد با حروف	امضا:
-----------	-------------------	--------------------------	-------	-------------------	-------------------	-------

شماره	سؤال	نمره
	سوالات تستی: (۷ نمره)	
۱	چندتا از جملات زیر در مورد « تصاویری طرف نیستند » درست است ؟ الف) برش مغرضانه عکس ها می تواند محتوای آن را تغییر دهد . ب) با ویرایش یک عکس می توان نتیجه ای درست برعکس هدف آن را تهیه کرد . پ) ویرایش یک عکس هیچ ارتباطی با هدف آن ندارد . ت) برش مغرضانه عکس نمی تواند هدف اصلی تولیدکننده پیام را تغییر دهد . (۱) ۱ (۲) ۲ (۳) ۳ (۴) ۴	
۲	اگر رسانه یا رسانه ها در یک واقعیت به شکل خاصی اصرار بورزند و آن را در طول زمان و به اشکال مختلف کنند ، به تبدیل می شود . (۱) کلیشه - بازنمایی - تکرار (۲) بازنمایی - کلیشه - تکرار (۳) بازنمایی - تکرار - کلیشه (۴) کلیشه - تکرار - بازنمایی	
۳	کار با بازنمایی از واقعیت در هم آمیخته است و هنر مخاطب این است که با هوشمندی و نقادی تفاوت میان این دو را در یابد . (۱) رسانه - منفعل (۲) تولیدکننده - فعال (۳) رسانه - فعال (۴) تولیدکننده - منفعل	
۴	نشان دادن واقعیت به شکل خاص که مورد نظر تولیدکننده پیام رسانه ای است را می نامند . (۱) بازنمایی (۲) کلیشه (۳) رسانه (۴) اقناع	
۵	 باعث می شود که گیرندگان یک پیام به طور ناخودآگاه به دست بزنند . (۱) تکرار - تعمیم (۲) تکرار - تکرار (۳) تعمیم - تعمیم (۴) دست بزنند - تکرار	
۶	استفاده از کلمه « حراج » و « ارزان ترین » در پیام رسانه ای به کدام فنون اقناع در متقاعد کردن مخاطب دلالت دارد ؟ (۱) تطمیع - تکرار (۲) ادعای آشکار - تداعی معانی (۳) مقایسه - شدت (۴) تطمیع - شدت	
۷	کدام یک از رسانه های زیر همزمان انتقال صوت و تصویر را دارند و تعاملی نیز هستند ؟ (۱) تلویزیون (۲) سینما (۳) رادیو (۴) گوشی تلفن همراه هوشمند	
۸	« بازخورد » در کدام رکن پنجگانه سواد رسانه ای نهفته است ؟ (۱) فرهنگ (۲) تولیدکننده (۳) محتوا (۴) رسانه	
۹	کدام یک از روش های اقناع در ساخت یک پیام رسانه ای می تواند روشی قدرتمند محسوب شود ؟ (۱) طنز (۲) تکرار (۳) تطمیع (۴) شدت	
۱۰	ضرب المثل « تا نباشد چیزی کی مردم نگویند چیزها » اشاره به کدام فن اقناع دارد ؟ (۱) طنز (۲) واگن (۳) تکرار (۴) ادعای آشکار	
۱۱	آیا اعتقاد اکثریت به موضوعی دلیل بر حقانیت آن موضوع است ؟ در چه مواردی نظر اکثریت برای ما می تواند ملاک عمل باشد ؟ (۱) بله - وقتی که تعداد طرفداران یک موضوعی خیلی زیاد باشند . (۲) بله - وقتی که تعداد طرفداران یک موضوعی همه از مردم عادی باشند . (۳) خیر - وقتی که تعداد طرفداران یک موضوعی خیلی زیاد باشند .	

نام و نام خانوادگی:		باسمه تعالی		نام درس	تفکروسواد رسانه	محل مهر
نام پدر:		وزارت آموزش و پرورش		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۰۹/۲۹	آموزشگاه
پایه : دهم	شعبه کلاس :	اداره کل آموزش و پرورش استان تهران		تعداد صفحه:	تعداد سوال:	
شماره صندلی:	رشته: ریاضی-تجربی - انسانی	مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴		زمان شروع: ۱۰	وقت: دقیقه	
		دبیرستان متوسطه دوم دکتر حسابی				

	۴) خیر - وقتی که طرفداران یک موضوعی از افراد متخصص و سرشناس باشند .	
۱۲	حدیث امام علی (ع) که در تصویر مقابل آمده است ، به کدام یک از فنون اقناع در پیام رسانه ای مربوط می‌شود ؟ ۱) تکرار ۲) واگن ۳) گواهی دادن ستاره ها ۴) تداعی معانی امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام در خطبه ۲۰۱ نهج‌البلاغه می‌فرماید: در مسیر هدایت، از کمی رهروانش، احساس تنهایی و وحشت نکنید.  امام علی (ع)	
۱۳	کدام یک از ضرب المثل های زیر می‌تواند برای عکس و مکث شکل مقابل ، مناسب‌تر باشد ؟ ۱) کلاغ می‌خواست راه رفتن کبک را یادبگیره راه رفتن خودش را هم فرموش کرد . ۲) خواهی نشوی رسوا هم‌رنگ جماعت شو . ۳) تا نباشد چیزکی مردم نگویند چیزها . ۴) اگه همه خودشون را بندا زن توی چاه تو هم باید خودت را بندازی ؟ عکس و مکث 	
۱۴	کدام یک از رسانه های زیر « ظرفیت رسانه ای » بیشتری دارد ؟ ۱) رادیو ۲) تلویزیون ۳) اینترنت ۴) گوشی تلفن همراه هوشمند	
	سوالات جای خالی (۳نمره)	
۱۵	 در اصطلاح روزمره به آن « سوء تفاهم » می گویند .(رسانه-فرامتن-بازنمایی)	
۱۶	« تقطیع » در اصطلاحات روزمره به در سواد رسانه ای گفته می‌شود .(رسانه-فرامتن-بازنمایی)	
۱۷	تکرار یک بازنمایی به شکل خاص باعث می‌شود که مخاطب دست به بزند .	
۱۸	بیشترین اطلاعاتی که ما از محیط اطرافمان کسب می‌کنیم از طریق دو حس و است .	
۱۹	در ساخت یک پیام رسانه ای ، فرامتن الزامی (است - نیست)	
	سوالات زیر را پاسخ دهید .	
۲۰	به نظر شما آیا رسانه ها می‌توانند سبب بهتر شدن زندگی واحساس خوشبختی بیشتر در انسانها شوند یا نه ؟ چرا ؟	۱

نام و نام خانوادگی:		باسمه تعالی		نام درس	تفکروسواد رسانه	محل مهر
نام پدر:		وزارت آموزش و پرورش		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۰۹/۲۹	آموزشگاه
پایه : دهم	شعبه کلاس :	اداره کل آموزش و پرورش استان تهران		تعداد صفحه:	تعداد سوال:	
شماره صندلی:	رشته: ریاضی-تجربی - انسانی	مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴		زمان شروع: ۱۰	وقت: دقیقه	
		دبیرستان متوسطه دوم دکتر حسابی				

۲۱	برای تصویر مقابل : زیر متن : متن : فرامتن : را بنویسید .		۱
۲۲	تعریف سواد رسانه ای را بنویسید و برای آن یک مثال ساده بیان کنید .		۱
۲۳	پنجگانه سواد رسانه ای را برای تصویر مقابل بنویسید .		۱
۲۴	برای عکس و مکث شکل مقابل یک جمله مناسب بنویسید .		۱
۲۵	کدام یک از کلیشه های زیر مثبت و کدام یک منفی اند ؟ اجناس چینی : خودروهای آلمانی : لوازم صوتی و تصویری ژاپنی :		۱

نام و نام خانوادگی:		باسمه تعالی		نام درس	تفکروسواد رسانه	محل مهر
نام پدر:		وزارت آموزش و پرورش		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۰۹/۲۹	آموزشگاه
پایه : دهم	شعبه کلاس :	اداره کل آموزش و پرورش استان تهران		تعداد صفحه:	تعداد سوال:	
شماره صندلی:	رشته: ریاضی-تجربی - انسانی	مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴		زمان شروع: ۱۰	وقت: دقیقه	
		دیپستان متوسطه دوم دکتر حسابی				

۲۶	الف : اقناع چیست ؟	۱	ب : مهم ترین هدف استفاده از فنون اقناع در ساخت یک پیام رسانه ای چیست ؟
۲۷	در تصویر مقابل از چه فنون اقناعی استفاده شده است ؟	۱	کدام فن اقناع در این تصویر پررنگ تر است ؟
۲۸	تصویر شکل مقابل مربوط به کدام فن اقناع می شود ؟	۱	آیا می توان این تصویر را یک قیاس خوب و منطقی در نظر گرفت ؟
۲۹	الف : آیا اعتقاد اکثریت مردم به یک موضوعی می تواند دلیل بر حقانیت آن باشد ؟ با ذکر یک مثال مناسب توضیح دهید .	۱	ب : در چه مواردی نظر اکثریت می تواند برای ما ملاک عمل قرار گیرد ؟
۲۰	موفق و پیروز باشید - سید مسعود حجتی	جمع نمرات	

نام و نام خانوادگی:	باسمه تعالی		نام درس	تفکروسواد رسانه	محل مهر
نام پدر:	وزارت آموزش و پرورش		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۰۹/۲۹	آموزشگاه
پایه : دهم	شعبه کلاس :	اداره کل آموزش و پرورش استان تهران			
شماره صندلی:	رشته: ریاضی-تجربی - انسانی	مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴			
		دبیرستان متوسطه دوم دکتر حسابی			
		تعداد صفحه:	تعداد سوال:	زمان شروع: ۱۰	وقت: دقیقه

شماره	پاسخنامه تشریحی	نمره
	سوالات تستی : (۷نمره)	
۱	گزینه ۲	
۲	گزینه ۳	
۳	گزینه ۳	
۴	گزینه ۱	
۵	گزینه ۱	
۶	گزینه ۴	
۷	گزینه ۴	
۸	گزینه ۱	
۹	گزینه ۱	
۱۰	گزینه ۲	
۱۱	گزینه ۴	
۱۲	گزینه ۲	
۱۳	گزینه ۲	
۱۴	گزینه ۴	
	سوالات جای خالی (۳نمره)	
۱۵	فرامتن	
۱۶	بازنمایی	
۱۷	تعمیم	
۱۸	بینایی - شنوایی	
۱۹	نیست	
	سوالات زیر را پاسخ دهید .	
۲۰	رسانه یک ابزار است و به تنهایی نمی تواند باعث خوشبختی و یا بدبختی فردی شود بلکه این نحوه استفاده از آن است که می تواند باعث رشد و خوشبختی یک فرد شود .	۱
۲۱	زیرمتن : تصویر یا نقاشی ساده متن : خانواده فرامتن : چون قسمت پدر چروکیده شده می تواند این موضوع برداشت شود که تمام زحمت خانواده بر دوش پدر خانواده است .	۱

نام و نام خانوادگی:		باسمه تعالی		نام درس		تفکروسواد رسانه		محل مهر	
نام پدر:		وزارت آموزش و پرورش		تاریخ امتحان		۱۴۰۲/۰۹/۲۹		آموزشگاه	
پایه : دهم		شعبه کلاس : ۱۰۱-۱۰۲-۱۰۳		اداره کل آموزش و پرورش استان تهران		تعداد صفحه:		تعداد سوال:	
شماره صندلی:		رشته: ریاضی-تجربی-انسانی		مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴		زمان شروع: ۱۰		وقت: دقیقه	
				دبیرستان متوسطه دوم دکتر حسابی					
۲۲	هر فردی برا ایجاد ارتباط و انتقال اطلاعات به دیگران از روش ها و ابزارهایی استفاده می کند که به این مجموعه روش ها و ابزار بکاررفته سواد رسانه ای می گویند . مثال : وقتی برای سلام کردن از لبخند زدن هم استفاده می شود این خود سواد رسانه ای را نشان می دهد .								
۲۳	 ۱- تولید کننده : ستاد مبارزه با مواد مخدر . ۲- گیرنده : عموم مردم ۳- رسانه : می تواند نشریات چاپی و یا بیلورد ویا هر رسانه دیگری باشد . ۴- متن : مضرات دخانیات و مواد مخدر ۵- فرهنگ : آگاه کردن مردم از مضرات دخانیات و مواد مخدر .								
۲۴	 رسانه ها با بازنمایی می توانند واقعیت را پنهان کنند .								
۲۵	اجناس چینی : کلیشه منفی خودروهای آلمانی : کلیشه مثبت لوازم صوتی و تصویری ژاپنی : کلیشه مثبت								
۲۶	الف : به معنی قانع کردن است و روش هایی که در ساخت پیام رسانه ای برای قانع کردن مخاطب بکار می رود تا کاری را انجام دهد، گفته می شود . ب : جلب مخاطب بیشتر								
۲۷	 استفاده از گواهی دادن ستاره ها - زیبایی - تداعی معانی - طنز طنز در آن پررنگ تر است .								

نام و نام خانوادگی:		باسمه تعالی		نام درس	تفکروسواد رسانه	محل مهر
نام پدر:		وزارت آموزش و پرورش		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۰۹/۲۹	آموزشگاه
پایه : دهم	شعبه کلاس :	اداره کل آموزش و پرورش استان تهران		تعداد صفحه:	تعداد سوال:	
شماره صندلی:	رشته: ریاضی-تجربی - انسانی	مدیریت آموزش و پرورش منطقه ۱۴		زمان شروع: ۱۰	وقت: دقیقه	
۲۸		مقایسه		روش کاشت موی ترکیبی		
۱		چون چهره فرد در تصویر داده نشده و معلوم نیست که این تصویر مربوط به یک فرد است یا دو فرد متفاوت پس این قیاس ، منطقی و خوب نیست .		 پس از کاشت مو قبل از کاشت مو		
۲۹		الف : خیر – در واقعه کربلا یاران امام حسین (ع) بسیار اندک و لشکر یزید بسیار زیاد بودند و این دلیل بر حقانیت یزید نمی شود .		۱		
		ب : در صورتی که اکثریت افراد برای ما معتبر و شناخته شده باشند می تواند نظر آنان برای ما ملاک عمل باشد .				
۲۰		موفق و پیروز باشید – سید مسعود حجتی		جمع نمرات		



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد