

نام و نام خانوادگی : نام رشته و پایه : تجربی – ریاضی، دهم نام درس : تفکر و سواد رسانه ای نام دبیر : یونسی	بسمه تعالی اداره کل آموزش و پرورش استان البرز مدیریت ناحیه یک آموزش و پرورش دبیرستان غیردولتی دخترانه فرهنگ آموزش	تاریخ امتحان : ساعت شروع: مدت امتحان : ۶۰ دقیقه
ردیف	سوالات	بارم
۱	جملات صحیح را مشخص کنید. الف (سیستم RFID موج رادیویی از خود تابش می کند. ب (اطلاعات ظاهری موجود در پیام فرامتن است. ج (یاد گرفتن زبان اقناع از مهم ترین مهارت های سواد رسانه ای می باشد.	۱.۵
۲	جملات زیر را با کلمات مناسب پر کنید. الف (شرایط محیطی، و عوامل بیرونی بر فرامتن اثر دارد. ب (نشان دادن واقعیت یه شکلی خاص است. ج (بیشتر پیامهای رسانه ای برای کسب و ساخته وفرستاده میشود. د (دروازه بانی خبر شامل جنبه های ، نگه داشتن و پیام است. ر (دو مورد از فنون اقناع و هستند.	۳.۵
۳	یک مورد از مزایا و معایب آموزش مجازی را بنویسید.	۱
۴	سواد پندگانه رسانه ای را نام ببرید ؟	۱.۲۵
۵	هنر مخاطب فعال چیست ؟	۰.۷۵
۶	اصطلاحات زیر را تعریف کنید. الف (کلیشه سازی : ب (اقناع : ج (کاریزما : د (زیر متن :	۴
۷	فن تکرار به چه روش های انجام می شوند ؟	۱
۸	مدل ساده ای از دروازه بانی خبر رسم کنید.	۱

۰.۵	رسانه صدای آمریکا چرا بر روی مشکلات ایران تأکید دارد ؟	۹
۱.۵	برجسته سازی در مطبوعات چگونه انجام می شود ؟	۱۰
۴	تصاویر زیر را تفسیر کنید. (الف) (ب) (ج) (د) 	۱۱

جمع نمرات ۲۰ نمره

موفق باشید

دی ماه ۱۴۰۲

به نام خدا

کلید سوال تفکر و سواد

هر کدام ۱۵۰

(ج) ص

(ب) ع

۱- الف) ص

۲- الف) فرهنگی (ب) بازنمایی (ج) قدرت - ثروت (د) انتخاب، کنترل هر کدام ۱۵۰
(ا) تکرار، تحمیل یا پاسخهای مختلف درس امتحان هر کدام ۱۲۵

۳- مزایا: همگانی شدن آموزش معایب: نداشتن اینترنت در همه جا هر کدام ۱۵۰
یا هر پاسخی که در جدول درس است

۴- پیام، فرستنده، رسانه، گیرنده، فرهنگ هر کدام ۱۲۵

۵- با هویت و نقادی تفاوت میان واقعیت و بازنمایی های رسانه را کشف می کند ۱۷۵
۱۲۵ ۱۲۵ ۱۲۵

۶- الف) اثر رسانه در بازنمایی واقعیت به شکلی خاص اصرار بورزد و آن را تکرار کند
(ب) فرستادن پیام برای تسووق گیرنده به تغییر رفتار، نگرش، باورها مطابق نظر فرستنده
(ج) دارا بودن صفت های ویژه و منحصر به فرد که مورد پسند و ستایش دیگران است
(د) پیام پنهان و غیر صمیمی که تولید کننده با فنون انگیزاری بر مخاطب تولید کرده

۷- کلی تکرار تصاویر، صداها و کلمات خاص درون پیام برای استحکام پیام و دیگری تکرار چندباره ۱۵۰

۸- مخاطبان → چگونگی اخبار → گزارش اخبار → منابع خبری
هر وقت ۱۲۵

۹- مردم را از استکبار ستیزی و دادخواهی مأیوس کند هر وقت ۱۲۵

۱۰- استفاده از فنون صنف بندی، اندازه عنوان، استفاده از عکس، نقش، طرح و جایگاه هر وقت ۱۲۵

۱۱- الف) هم نبودن رسانه با وضعیت مردم
(ب) ظاهر سازی
(ج) تبلیغات انتخابی به ظاهر صلح جویانه و در باطن جنگ جویانه
(د) باسلی صورت بخش کردن بازنمایی
هر وقت ۱۲۵
تفسیری که مفهوم درستی داشته باشد
قابل قبول است



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد