

باسمه تعالی	
نام :	تاریخ امتحان : ۱۴۰۲/۱۰/۲۳
نام خانوادگی :	تعداد صفحه : ۲
نام پدر :	تعداد سؤال : ۲۱
نام آموزشگاه : دبیرستان روش نوین (دوره دوم)	زمان شروع : ۸:۰۰ صبح
نام درس : سواد رسانه ای	وقت : ۵۰ دقیقه
پایه : دهم	رشته: تجربی-ریاضی
مدیریت آموزش و پرورش ناحیه دو یزد اداره کل آموزش و پرورش استان یزد وزارت آموزش و پرورش	

ضمن خیرمقدم به دانش آموزان و داوطلبان عزیز، سؤالات زیر را به دقت بخوانید و با توکل به خدا و آرامش خاطر پاسخ دهید.

نام و نام خانوادگی:		نمره با عدد :
		نمره با حروف :
ردیف	سؤالات	بارم
۱	آر فید چیست؟	۱
۲	از آر فید چه استفاده هایی می شود؟ ۲ مورد	۱
۳	رسانه را تعریف کنید؟	۱
۴	انواع رسانه را نام ببرید و برای هر کدام یک مثال بنویسید.	۱
۵	سه لایه ی تولیدات رسانه ای کدامند ؟ هر کدام را مختصر تعریف کنید.	۱,۵
۶	پنج رکن اصلی هراتباط را نام ببرید.	۱,۲۵
۷	بازنمایی یعنی چه؟	۰,۷۵
۸	کلیشه سازی را تعریف کنید.	۱
۹	یک مثال از کلیشه سازی مثبت را بنویسید.	۰,۵
۱۰	فن تکرار منجر به چه چیزی می شود؟	۱

باسمه تعالی		
نام :	وزارت آموزش و پرورش	تاریخ امتحان : ۱۴۰۲/۱۰/۲۳
نام خانوادگی :	اداره کل آموزش و پرورش استان یزد	تعداد صفحه : ۲
نام پدر :	مدیریت آموزش و پرورش ناحیه دو یزد	تعداد سؤال : ۲۱
نام آموزشگاه : دبیرستان روش نوین (دوره دوم)	پایه : دهم	زمان شروع : ۸:۰۰ صبح
نام درس : سواد رسانه ای	رشته: تجربی-ریاضی	وقت: ۵۰ دقیقه
۱۱	درمورد اقناع به سوالات زیر جواب دهید. الف) اقناع با چه هدفی صورت میگیرد؟ ۲مورد ب) فنون اقناع را نام ببرید. ۴مورد	۱,۵
۱۲	همه در حال انجام کاری هستند یا به چیز خاصی عقیده دارند و بهتر است شما هم به آنها بپیوندید. این جمله بیانگر کدام فن است؟	۰,۵
۱۳	چرا قانع کنندگان تملق را دوست دارند؟	۱
۱۴	نام دیگر معادل سازی است و بنویسید این فن در چه جهتی تلاش می کند؟	۱,۵
۱۵	کاریزما در لغت به چه معناست؟	۱
۱۶	در کدام فن، یک پرونداد منفی هشدار داده می شود؟.....	۰,۵
۱۷	تولیدکنندگان پیام های رسانه ای، باتوجه به پیام موردنظر و امکانات و محدودیت ها،مناسبی را برای انتقال پیام انتخاب می کنند.	۰,۵
۱۸	بخش زیادی از برنامه های تلویزیونی را..... تشکیل می دهند.	۰,۵
۱۹	مدیران شبکه های تلویزیونی به چه علتی فضایی در اختیار اسپانسر ها قرار می دهند؟	۰,۵
۲۰	برجسته سازی را تعریف کنید.	۱
۲۱	دروازه بانی شامل چه جنبه هایی است؟ ۳مورد	۱,۵
	جمع نمرات	۲۰

ضمن خیرمقدم به دانش آموزان و داوطلبان عزیز، سؤالات زیر را به دقت بخوانید و با توکل به خدا و آرامش خاطر پاسخ دهید.

نام و نام خانوادگی :	نمره با عدد :	نمره با حروف :
ردیف	سؤالات	بارم
۱	آر فید چیست؟ پرتوهای - اشعه های یونیزان که در سبب آسیب های جدی به بدن انسان می باشد	۱
۲	از آر فید چه استفاده هایی می شود؟ ۲ مورد در پزشکی - در صنعت	۱
۳	رسانه را تعریف کنید؟ ابزاری برای انتقال و پخش پیام ها و اطلاعات است	۱
۴	انواع رسانه را نام ببرید و برای هر کدام یک مثال بنویسید. ۱. مکتوب - متن ۲. صوتی - تصویری	۱
۵	سه لایه ی تولیدات رسانه ای کدامند؟ هر کدام را مختصر تعریف کنید. ۱. متن - پیام - شکل ۲. زیر متن - پیام - شکل ۳. فرامتن - خارج از متن - شکل	۱,۵
۶	پنج رکن اصلی هوارتباط را نام ببرید. فرستنده / پیام / کانال / گیرنده / بازخورد	۱,۲۵
۷	بازنمایی یعنی چه؟ نمایش دادن واقعیت به شکل خاص	۰,۷۵
۸	کلیشه سازی را تعریف کنید. نوعی بازنمایی است که بر پایه تفکر و باورهای رایج و کلیشه ای صورت می گیرد	۱
۹	یک مثال از کلیشه سازی مثبت را بنویسید. بازخورد اعتماد در رسانه	۰,۵
۱۰	فن تکرار منجر به چه چیزی می شود؟ تکرار منجر به یاد ماندنی شدن و تثبیت می شود	۱

۱۱	در مورد اقناع به سوالات زیر جواب دهید. الف) اقناع با چه هدفی صورت میگیرد؟ ۲ مورد ب) فنون اقناع را نام ببرید. ۴ مورد	۱,۵
۱۲	همه در حال انجام کاری هستند یا به چیز خاصی عقیده دارند و بهتر است شما هم به آنها پیوندید. این جمله بیانگر کدام فن است؟	۰,۵
۱۳	چرا قانع کنندگان تملق را دوست دارند؟	۱
۱۴	نام دیگر معادل سازی چیست؟ است و بنویسید این فن در چه جهتی تلاش می کند؟	۱,۵
۱۵	کاریزما در لغت به چه معناست؟	۱
۱۶	در کدام فن، یک برون داد منفی هشدار داده می شود؟	۰,۵
۱۷	تولید کنندگان پیام های رسانه ای، با توجه به پیام مورد نظر و امکانات و محدودیت ها، مناسبی را برای انتقال پیام انتخاب می کنند.	۰,۵
۱۸	بخش زیادی از برنامه های تلویزیونی را تشکیل می دهند.	۰,۵
۱۹	مدیران شبکه های تلویزیونی به چه علتی فضایی در اختیار اسپانسر ها قرار می دهند؟	۰,۵
۲۰	برجسته سازی را تعریف کنید.	۱
۲۱	دروازه بانی شامل چه جنبه هایی است؟ ۳ مورد	۱,۵
جمع نمرات		۲۰



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد