

شماره صفحه: ۱	باسمه تعالی	تعداد صفحات:
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای	اداره کل آموزش و پرورش استان البرز	مدت امتحان: ۳۰ دقیقه
پایه: دهم رشته: ریاضی - تجربی - انسانی	مدیریت آموزش و پرورش شهرستان کرج ناحیه ۳	تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۹/۲۹
نام و نام خانوادگی:	دبیرستان دوره دوم دخترانه سما	ساعت:
کلاس:	نوبت اول - دی دماه ۱۴۰۲	شماره داوطلب:
نام دبیر: راضی - مسجودی	تذکر: پاسخ سوالات را با استفاده از خودکار مشکی یا آبی در پاسخنامه بنویسید.	
ردیف	بارم	

	الف: جاهای خالی را تکمیل کنید.	
۱	فن ----- در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.	۰/۵
۲	پیام های پنهان و غیر مستقیمی که تولید کننده پیام، در تولید رسانه ای جاسازی کرده است به مفهوم ----- در پیام رسانه ای اشاره می کند.	۰/۵
	ب: گزینه مناسب را انتخاب کنید.	
۳	"سومین لایه پیام رسانه ای که شامل شرایط محیطی، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثر گذاری پیام می شود" چیست؟ الف) متن ب) زیرمتن ج) فرامتن د) هیچ کدام	۰/۵
۴	"روشی قدرتمند برای قانع کردن مخاطب به شمار می رود." اشاره به کدام مفهوم دارد؟ الف) تعمیم ب) طنز ج) کلیشه د) همه موارد	۰/۵
	ت: مفاهیم زیر را توضیح دهید.	
۵	اقناع	۱
۶	کلیشه سازی	۱
۷	بازنمایی:	۱
۸	فن ارا به یا واگن :	۱
	پ: به سوالات زیر پاسخ دهید.	
۹	چهار مورد از فنون اقناع را نام ببرید.	۱
۱۰	پنج رکن اساسی ارتباط را نام ببرید.	۱
۱۱	منظور از متن در پیام رسانه ای چیست؟	۱
۱۲	چهار مورد از ویژگی های مثبت و منفی رسانه را باهم مقایسه کنید.	۱
		۱۰

شماره صفحه: ۱	باسمه تعالی	تعداد صفحات:
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای	اداره کل آموزش و پرورش استان البرز	مدت امتحان: ۳۰ دقیقه
پایه: دهم رشته: ریاضی، تجربی، انسانی	مدیریت آموزش و پرورش شهرستان کرج ناحیه ۳	تاریخ امتحان:
نام و نام خانوادگی:	دبیرستان دوره دوم دخترانه سما	ساعت:
کلاس:	نوبت اول - دی دماه ۱۴۰۲	شماره داوطلب:
نام دبیر: راضی	تذکر: پاسخ سؤالات را با استفاده از خودکار مشکی یا آبی در پاسخنامه بنویسید.	
ردیف	بارم	

	ب: جاهای خالی را تکمیل کنید.	
۱	فن ----- تکرار ----- در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.	۰/۵
۲	پیام های پنهان و غیر مستقیمی که تولید کننده پیام، در تولید رسانه ای جاسازی کرده است به مفهوم ----- زیرمتن ----- در پیام رسانه ای اشاره می کند.	۰/۵
	پ: گزینه مناسب را انتخاب کنید.	
۳	"سومین لایه پیام رسانه ای که شامل شرایط محیطی، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثر گذاری پیام می شود" چیست؟ الف) متن ب) زیرمتن * ج) فرامتن د) هیچ کدام	۰/۵
۴	"روشی قدرتمند برای قانع کردن مخاطب به شمار می رود." اشاره به کدام مفهوم دارد؟ الف) تعمیم ب) طنز * ج) کلیشه د) همه موارد	۰/۵
	ت: مفاهیم زیر را توضیح دهید.	
۵	اقناع: یعنی تشویق گیرنده به تغییر رفتار نگرش باور ارزش و دیدگاه مطابق نظر فرستنده	۱
۶	کلیشه سازی: اگر رسانه هادر بازنمایی واقعیت به شکل خاصی اصرار داشته باشند و در طول زمان آن را به شکل های مختلف تکرار کنند به آن کلیشه سازی می گویند.	۱
۷	بازنمایی: یعنی نشان دادن واقعیت به شک خاص	۱
۸	فن ارا به یا واگن: یکی از فنون رسانه است به گونه ای که همه در حال انجام کار خاصی هستند و عقیده واحدی دارند	۱
	ج: به سؤالات زیر پاسخ دهید.	
۹	چهار مورد از فنون اقناع را نام ببرید. طنز، گواهی دادن افراد معروف، ادعای آشکار، تطمیع	۱
۱۰	پنج رکن اساسی ارتباط را نام ببرید. فرستنده، پیام، کانال، گیرنده، فرهنگ	۱
۱۱	منظور از متن در پیام رسانه ای چیست؟ لایه ای از پیام رسانه ای که معنی آشکاری دارد و اشاره به همه اطلاعات ظاهری دارد	۱
۱۲	چهار مورد از ویژگی های مثبت و منفی رسانه را نام ببرید. (باز پاسخ)	۱

شماره صفحه: ۱		باسمه تعالی		تعداد صفحات:	
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای		اداره کل آموزش و پرورش استان البرز		مدت امتحان : ۳۰ دقیقه	
پایه: دهم رشته: ریاضی، تجربی، انسانی		مدیریت آموزش و پرورش شهرستان کرج ناحیه ۳		تاریخ امتحان:	
نام و نام خانوادگی:		دبیرستان دوره دوم دخترانه سما		ساعت:	
کلاس:		نوبت اول - دی دماه ۱۴۰۲		شماره داوطلب:	
نام دبیر: راضی					
ردیف		تذکر: پاسخ سؤالات را با استفاده از خودکار مشکی یا آبی در پاسخنامه بنویسید.			
بارم					

سم - ۱۴۰۲/۰۲/۱۴۱۸۳۷۰۲



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد