

نام خانوادگی :		نام :		باسمه تعالی		نوبت امتحانی : اول	
شماره دانش آموزی :		اداره آموزش و پرورش وپروورش فارس		تاریخ امتحان : ۱۴۰۲/۹/۲۹		ساعت شروع :	
نام درس : سواد رسانه ای		اداره آموزش و پرورش ناحیه ۳ شیراز		مدت امتحان : ۱۵ دقیقه		پایه ورشته: کلیه دهم هاشعبعه : تجربی ریاضی انسانی	
طراح سؤال : مریم ابونصر		(مهر آموزشگاه)					
نام و نام خانوادگی دبیر :	نمره به عدد:	نمره به حروف :	نام و نام خانوادگی دبیر :	نمره به عدد:	نمره به حروف :	نام و نام خانوادگی دبیر :	نمره به عدد:
تاریخ و امضاء :	تاریخ و امضاء :	تاریخ و امضاء :	تاریخ و امضاء :	تاریخ و امضاء :	تاریخ و امضاء :	تاریخ و امضاء :	تاریخ و امضاء :
ردیف	سؤالات						بارم
۱	در عبارات زیر جاهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید:الف) عنصردر ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد . ب)در ذهن مخاطب هدف اصلی رسانه در انگاره سازی است. ج) روش‌ها و فنون قانع کردن را..... نامیده می‌شود.						۱/۵
۲	عمومی ترین رسانه است. (۱)رادیو (۲)تلویزیون (۳)اخبار (۴)روزنامه						۵/۰
۳	رسانه‌ها چند نوع مخاطب دارند نام ببرید؟						۱/۵
۴	یک نمونه از کلیشه سازی‌های مثبت را بنویسید						۵/۰
۵	تولید کننده پیام...است. (۱)فرستنده (۲)مجرا (۳)نویسنده (۴)گیرنده						۵/۰
۶	در فضای مجازی باید از صحت اطلاعات گفته شده مطمئن باشیم.در این زمینه امام علی می‌فرمایند: زبان.....پشت....دواست وپشت....او؟ (۱)عقل-قلب-قلب-احمق-زبان (۲)عقل-زبان-قلب-احمق-طبان (۳)احمق-زبان-قلب-احمق-زبان (۴)عقل-مغز-فکر-احمق-زبان						۵/۰
۷	بازنمایی را تعریف کنید.						۱
۸	محتوای مدنظر فرستنده که قصد دارد به مخاطب منتقل کند؟(۱)بستر (۲)پیام (۳)متن (۴)زیرمتن						۵/۰
۹	در ایجاد کلیشه چه امری نقش کلید دارد و هدف آن چیست؟						۱
۱۰	 بازنمایی در تصویر چیست ؟						۱
۱۱	فن "واگن" با کلمهارتباط معنایی دارد. (۱)فضای مجازی (۲)رسانه ها (۳)همه (۴)فرهنگ						۵/۰
۱۲	نام دیگر فن ارابه...است؟ (۱)کمک (۲)تهاجم (۳)جنگ نرم (۴)واگن						۵/۰
۱۳	بزرگترین اجتماع انسانینام دارد. (۱)راهپیمایی ۲۲ بهمن (۲)روز قدس (۳)اربعین (۴)هیچ کدام						۵/۰
۱۴	کتاب به رنگ ارغوانی اثر کیست ؟						۵/۰
۱۵	سواد رسانه از چه قرنی و اولین بار توسط چه کسی استفاده شده است؟						۱
۱۶	برخلاف گذشته برای رسانه ها...اطلاعات از...آنها مهم تر تلقی می‌شود. (۱)سرعت-مقدار (۲)مقدار-صحت (۳)صحت-سرعت (۴)صحت-نوع						۵/۰
۱۷	می‌خواهد شما را از یک مخاطب منفعل به مخاطب فعال تبدیل کند. (۱)رسانه تصویری (۲)آموزش رسانه (۳)فضای مجازی و حقیقی (۴)سواد رسانه ای						۵/۰
۱۸	با اهداف اقتصادی-فرهنگی-سیاسی و ...تولید می‌شود. (۱)پیام های رسانه ای (۲)متن (۳)زیرمتن (۴)فرامتن						۵/۰
۱۹	حراج،قرعه کشی،یکی بخر چندتا ببر،تخفیف و...نمونه هایی از فن...هستند؟(۱)مقایسه (۲)تکرار (۳)تطمیع (۴)هیچ کدام						۵/۰
۲۰	کدام یک جزء جامعه صنعتی نمی باشد؟ سوال حذف شده (۱)روزنامه (۲)پست (۳)عکاسی (۴)پادکست						۵/۰
۲۱	کدام یک جزء فنون اقناع نیست؟ (۱)طنز (۲)تکرار (۳)ترس (۴)تبلیغ						۱
۲۲	در رسانه لایه ای که دارای اطلاعات ظاهری در یک پیام هستند چه نام دارد؟ (۱)متن (۲)زیرمتن (۳)پیام (۴)فرا متن						۱

نام خانوادگی :		باسمه تعالی		نوبت امتحانی : اول	
شماره دانش آموزی :		اداره کل آموزش و پرورش فارس		تاریخ امتحان : ۱۴۰۲/۹/۲۹	
نام درس : سواد رسانه ای		اداره آموزش و پرورش ناحیه ۳ شیراز		ساعت شروع :	
طراح سؤال : مریم ابونصر		کارشناس سنجش و ارزشیابی تحصیلی		مدت امتحان : ۱۵ دقیقه	
(مهر آموزشگاه)		پایه ورشته: کلیه دهم هاشعبه : تجربی ریاضی انسانی			
نام و نام خانوادگی دبیر :	نمره به عدد:	نام و نام خانوادگی دبیر :	نمره به عدد:	تاریخ و امضاء :	تاریخ و امضاء :
ردیف	کلید	بارم			
۱	(الف) تکرار (ب) ایجاد یا تعمیم (ج) زبان اقناع	۱/۵			
۲	گزینه دو یا تلویزیون	۱/۵			
۳	دو نوع فعال و منفعل	۱/۵			
۴	مثلا اعتیاد	۱/۵			
۵	گزینه ۱ یا فرستنده	۱/۵			
۶	گزینه ۱ عاقل-قلب-قلب-احمق-زبان	۱/۵			
۷	نشان دادن واقعیت ب ه شکل خاص	۱			
۸	گزینه ۲ یا پیام	۱/۵			
۹	فن تکرار هدف تعمیم پیام پر ذهن گیرندگان دارد	۱			
۱۰	بازنمایی کارتن خواب آمریکایی	۱			
۱۱	گزینه ۳ یا همه	۱/۵			
۱۲	گزینه ۴ ولگن	۱/۵			
۱۳	گزینه ۳ یا اربعین	۱/۵			
۱۴	کتاب خانم واکر	۱/۵			
۱۵	نیمه دوم قرن بیستم مک لوهان	۱			
۱۶	گزینه ۳ صحت و سرعت	۱/۵			
۱۷	گزینه ۴ سواد رسانه ای	۱/۵			
۱۸	گزینه ۱ پیام های رسانه ای	۱/۵			
۱۹	گزینه ۳ تطمیع	۱/۵			
۲۰	سوال حذف شده است	۱/۵			
۲۱	گزینه ۴ تبلیغ	۱			
۲۲	گزینه ۱ متن	۱			



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد