

نام و نام خانوادگی:	باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش		نام درس	تفکر و سواد رسانه ای	محل مهر آموزشگاه
نام پدر:	اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	
پایه : دهم	شعبه کلاسی:	مدیریت آموزش و پرورش شهرستان: بیرجند		تعداد صفحه : ۳	تعداد سوال : ۱۸
شماره صندلی:	رشته: تجربی	دبیرستان: دخترانه عفاف		زمان شروع: صبح	وقت: ۶۰ دقیقه

ضمن خیر مقدم به دانش آموزان و داوطلبان عزیز، سؤالات زیر را به دقت بخوانید و با توکل به خدا و آرامش خاطر پاسخ دهید.

نمره برگه	با عدد با حروف	نام و نام خانوادگی مصحح:	امضا:	نمره تجدید نظر	با عدد با حروف	امضا:
-----------	-------------------	--------------------------	-------	-------------------	-------------------	-------

شماره	سؤالات متن (۱۲ نمره)	بارم
۱	درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید. رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی فقط بر منطق(عقل) مخاطب تأثیر می گذارند. ص ☐ غ ☐ عمومی ترین رسانه جمعی تلویزیون است. ص ☐ غ ☐ به ابزار انتقال پیام که محتوا از طریق آن به مخاطب منتقل می شود مجرا یا کانال می گویند. ص ☐ غ ☐	۰/۷۵
۲	جاهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید. فن در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد. با ظهور استفاده از شیوه های اقناعی به طور چشمگیری تغییر یافت. بیشتر پیام های رسانه ای برای کسب و ساخته و فرستاده می شود. نشان دادن واقعیت به یک شکل خاص را می گویند. به جاذبه ای فردی، که اثر جمعی دارد می گویند.	۱/۵
۳	کدام گزینه صحیح می باشد؟ ۱- پیام های رسانه ای که با هدف اقتصادی، سیاسی و فرهنگی ساخته می شود گاه به نفع می باشد. الف) عموم مردم (ب) مؤسسات و دولت ها ج) سرمایه داران خصوصی (د) همه موارد ۲- سیاست ثابت رسانه بیگانه در قبال راهپیمایی اربعین، روز قدس و ۲۲ بهمن چگونه است؟ الف) برجسته سازی (ب) بازنمایی و سانسور (ج) بی طرف (د) هیچکدام ۳- در کدامیک از موارد زیر کلیشه منفی به کار رفته است؟ الف) اجناس چینی (ب) لوازم تصویری ژاپنی (ج) خودروهای آلمانی (د) باز نمایی اعتیاد ۴- معرف تمام جریان هایی است که بوسیله آن یک اندیشه می تواند اندیشه دیگر را تحت تأثیر قرار دهد. الف) ارتباط (ب) اقناع (ج) برجسته سازی (د) دروازه بانی خبر	۲
۴	هر گزینه از ستون (الف) را به گزینه مناسب از ستون (ب) وصل کنید. (الف) اصل تولید رسانه ای و محصول ملموس آن است. به پیام نهفته در زیر پیام آشکار می گویند. لایه خارج از متن پیام که شامل شرایط محیطی و فرهنگی حاکم بر درک و اثر گذاری پیام است. متن	۰/۷۵
۵	به سؤالات زیر پاسخ کوتاه بدهید.	۱

نام و نام خانوادگی:	باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش		نام درس	تفکر و سواد رسانه ای	محل مهر آموزشگاه
	اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	
نام پدر:	پایه : دهم	شعبه کلاسی:	تعداد صفحه : ۳	تعداد سوال : ۱۸	
شماره صندلی:	رشته: تجربی		زمان شروع: صبح	وقت: ۶۰ دقیقه	

	یکی از فناوری های روز است که برای باز شناسی چیزها به کار می رود	
	در این رسانه امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود ندارد	
	به محتوایی که فرستنده قصد دارد آن را به مخاطب منتقل کند می گویند	
	حراج، قرعه کشی، تخفیف و هدیه رایگان نمونه هایی از این فن از فنون اقناع است	
۶	دو مورد از مزایا و دو مورد از معایب آموزش مجازی را بنویسید؟	۱
۷	پنج رکن اصلی ارتباط را نام ببرید؟	۱/۲۵
۸	کلیشه سازی چیست؟	۱
۹	برجسته سازی خبر در رادیو چگونه صورت می گیرد؟	۰/۷۵
۱۰	فن « ادعای آشکار » از فنون اقناع را توضیح دهید؟	۱
۱۱	هر فرد برای چگونگی انتخاب و چینش خبرها بر چه اساسی عمل می کند؟	۰/۲۵
۱۲	سه مرحله دروازه بانی خبر را نام ببرید؟	۰/۷۵

تحلیل تصاویر (۸ نمره)

۱۳	پنجگانه سواد رسانه ای را برای تصاویر زیر مشخص کنید: فرستنده ، گیرنده ، هدف ، قالب ، پیام.	۱/۲۵
		
۱۴	با توجه به تصویر زیر راهپیمایی اربعین در واقعیت چگونه است و رسانه های خارجی آن را چگونه بازتاب کردند؟	۱

نام و نام خانوادگی:		باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی مدیریت آموزش و پرورش شهرستان: بیرجند دبیرستان: دخترانه عفاف		نام درس	تفکر و سواد رسانه ای	محل مهر آموزشگاه
نام پدر:				تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	
پایه : دهم		شعبه کلاسی:		تعداد صفحه : ۳	تعداد سوال : ۱۸	
شماره صندلی:		رشته: تجربی		زمان شروع: صبح	وقت: ۶۰ دقیقه	
						
۱۵	تصویر زیر گویای بازنمایی است یا کلیشه؟ تصویر را تفسیر کنید:					
۱/۵						
۱۶	عکس زیر را ابتدا تحلیل کنید و سپس بگویید به کدام ضرب المثل و کدام فن اشاره دارد؟					
۲						
۱۷	تصویر زیر به کدام فن اقناع اشاره دارد؟ این فن را با ذکر مثال توضیح دهید.					
۱/۵						
۰/۷۵	در تصویر زیر پیام، سازنده پیام و هدف از ساخت این پیام چیست؟					
۱۸						

محل مهر آموزشگاه	تفکر و سواد رسانه ای	نام درس	باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی مدیریت آموزش و پرورش شهرستان: بیرجند دبیرستان: دخترانه عفاف		نام و نام خانوادگی:	
	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	تاریخ امتحان			نام پدر:	
تعداد سوال: ۱۸		تعداد صفحه: ۳			شعبه کلاسی:	پایه: دهم
وقت: ۶۰ دقیقه		زمان شروع: صبح			رشته: تجربی	شماره صندلی:
						
۲۰	موفق و سربلند باشید.					جمع

نام و نام خانوادگی:	باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش		نام درس	تفکر و سواد رسانه ای	محل مهر آموزشگاه
نام پدر:	اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	
پایه : دهم	شعبه کلاسی:	مدیریت آموزش و پرورش شهرستان: بیرجند		تعداد صفحه : ۳	تعداد سوال : ۱۸
شماره صندلی:	رشته:	دبیرستان: دخترانه عفاف		زمان شروع: صبح	وقت: ۶۰ دقیقه

ضمن خیر مقدم به دانش آموزان و داوطلبان عزیز، سؤالات زیر را به دقت بخوانید و با توکل به خدا و آرامش خاطر پاسخ دهید.

نمره برگه	با عدد با حروف	نام و نام خانوادگی: مصحح:	امضا:	نمره تجدید نظر	با عدد با حروف	امضا:
-----------	-------------------	---------------------------	-------	-------------------	-------------------	-------

شماره	سؤالات متن (۱۲ نمره)	بارم
۱	درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید. رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی فقط بر منطق (عقل) مخاطب تأثیر می گذارند. ص ☐ غ ☒ عمومی ترین رسانه جمعی تلویزیون است. ص ☒ غ ☐ به ابزار انتقال پیام که محتوا از طریق آن به مخاطب منتقل می شود مجرا یا کانال می گویند. ص ☒ غ ☐	۰/۷۵
۲	جاهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید. فن تکرار در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد. با ظهور اینترنت استفاده از شیوه های اقناعی به طور چشمگیری تغییر یافت. بیشتر پیام های رسانه ای برای کسب ثروت و قدرت ساخته و فرستاده می شود. نشان دادن واقعیت به یک شکل خاص را بازنمایی می گویند. به جاذبه ای فردی، که اثر جمعی دارد کاریزما می گویند.	۱/۵
۳	کدام گزینه صحیح می باشد؟ ۱- پیام های رسانه ای که با هدف اقتصادی، سیاسی و فرهنگی ساخته می شود گاه به نفع می باشد. الف) عموم مردم ب) مؤسسات و دولت ها ج) سرمایه داران خصوصی د) همه موارد * ۲- سیاست ثابت رسانه بیگانه در قبال راهپیمایی اربعین، روز قدس و ۲۲ بهمن چگونه است؟ الف) برجسته سازی ب) بازنمایی و سانسور * ج) بی طرف د) هیچکدام ۳- در کدامیک از موارد زیر کلیشه منفی به کار رفته است؟ الف) اجناس چینی * ب) لوازم تصویری ژاپنی ج) خودروهای آلمانی د) باز نمایی اعتیاد ۴- معرف تمام جریان هایی است که بوسیله آن یک اندیشه می تواند اندیشه دیگر را تحت تأثیر قرار دهد. الف) ارتباط * ب) اقناع ج) برجسته سازی د) دروازه بانی خبر	۲
۴	هر گزینه از ستون (الف) را به گزینه مناسب از ستون (ب) وصل کنید. (الف) اصل تولید رسانه ای و محصول ملموس آن است. فرامتن به پیام نهفته در زیر پیام آشکار می گویند. متن لایه خارج از متن پیام که شامل شرایط محیطی و فرهنگی حاکم بر درک و اثر گذاری پیام است. زیر متن	۰/۷۵
۵	به سؤالات زیر پاسخ کوتاه بدهید.	۱

نام و نام خانوادگی:		باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش		نام درس	تفکر و سواد رسانه ای	محل مهر آموزشگاه
نام پدر:		اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	
پایه : دهم	شعبه کلاسی:	مدیریت آموزش و پرورش شهرستان: بیرجند		تعداد صفحه : ۳	تعداد سوال : ۱۸	
شماره صندلی:	رشته:	دبیرستان: دخترانه عفاف		زمان شروع: صبح	وقت: ۶۰ دقیقه	

	یکی از فناوری های روز است که برای باز شناسی چیزها به کار می رودآر اف آی دی..... در این رسانه امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود نداردچاپی..... به محتوایی که فرستنده قصد دارد آن را به مخاطب منتقل کند می گویندپیام..... حراج، قرعه کشی، تخفیف و هدیه رایگان نمونه هایی از این فن از فنون اقناع استتطمیع.....	
۶	دو مورد از مزایا و دو مورد از معایب آموزش مجازی را بنویسید؟ مزایا: هزینه آموزش کاهش می یابد-آموزش همگانی می شود- محدودیت زمانی و مکانی کم می شود- هزینه های انرژی و کاغذ کم می شود. معایب: ارتباطات اجتماعی و انسانی کم می شود - دسترسی به اینترنت و فناوری مشکلاتی دارد - دشواری زبانی و فرهنگی وجود دارد - امکان ارتباط چهره به چهره کاهش می یابد.	۱
۷	پنج رکن اصلی ارتباط را نام ببرید؟ فرستنده - پیام - مجرا - گیرنده - بستر	۱/۲۵
۸	کلیشه سازی چیست؟ نوعی بازنمایی است که در آن هر بار به یاد یک مفهوم ، شخص یا گروه می افتیم بلافاصله کلیشه ساخته شده توسط رسانه ها در ذهن ما می آید و در قضاوت و تصمیم گیری های ما نسبت به افراد و اتفاقات پیرامونمان اثر می گذارد.	۱
۹	برجسته سازی خبر در رادیو چگونه صورت می گیرد؟ با اولویت دهی در ترتیب شنیدن خبر - میزان زمان اختصاص داده شده به آن - تغییر در لحن گوینده خبر.	۰/۷۵
۱۰	فن « ادعای آشکار » از فنون اقناع را توضیح دهید؟ گاه پیام رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار، ادعاهایی قابل آزمایش را مطرح می کنند تا توجه ما را به خود جلب کنند. مثلاً سازنده یک محصول محتوی مواد غذایی اجزای سازنده محصول را با میزان دقیق کالری و درصد روی محصول مشخص می کند.	۱
۱۱	هر فرد برای چگونگی انتخاب و چینش خبرها بر چه اساسی عمل می کند؟بر اساس دیدگاه ها و ارزش های خود	۰/۲۵
۱۲	سه مرحله دروازه بانی خبر را نام ببرید؟ گزینش - چینش - پردازش	۰/۷۵

تحلیل تصاویر (۸ نمره)

۱۳	پنجگانه سواد رسانه ای را برای تصاویر زیر مشخص کنید: فرستنده ، گیرنده ، هدف ، قالب ، پیام. فرستنده: متصدیان امور فرهنگی گیرنده: عموم مردم هدف: پیشگیری از اعتیاد قالب: آموزشی پیام: اعتیاد منجر به مرگ است.	۱/۲۵
----	---	------

نام و نام خانوادگی:	باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش		نام درس	تفکر و سواد رسانه ای	محل مهر آموزشگاه
	اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی		تاریخ امتحان	۱۴۰۲/۱۰/۰۲	
نام پدر:	مدیریت آموزش و پرورش شهرستان: بیرجند		تعداد صفحه: ۳	تعداد سوال: ۱۸	
پایه: دهم	دبیرستان: دخترانه عفاف		زمان شروع: صبح	وقت: ۶۰ دقیقه	
شماره صندلی:	رشته:	شعبه کلاسی:			

		
۱۴	با توجه به تصویر زیر راهپیمایی اربعین در واقعیت چگونه است و رسانه های خارجی آن را چگونه بازتاب کردند؟ راهپیمایی اربعین بزرگترین اجتماع انسانی جهان نامگذاری شده است. - رسانه های خارجی آن را به نفع خود بازنمایی کردند. - ابتدا بسیاری از رسانه های خارجی از بازتاب دادن این رویداد بزرگ خودداری کردند اما پس از چند سال به ناچار بجای سانسور با حفظ راهبردهای خود را تغییر داده و سعی در کوچک سازی و کم ارزش نشان دادن آن کردند.	۱
۱۵	تصویر زیر گویای بازنمایی است یا کلیشه؟ تصویر را تفسیر کنید: بازنمایی - رسانه ها همیشه واقعیت را نشان نمی دهد و با توجه به منافع خودشان حقیقت را مخفی می کنند.	۱/۵
۱۶	عکس زیر را ابتدا <u>تحلیل</u> کنید و سپس بگویید به کدام <u>ضرب المثل</u> و کدام <u>فن</u> اشاره دارد؟ ضرب المثل: خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو فن: ارا به یا واگن تحلیل: همه ما ویژگی های منحصر به فردی داریم که نباید آن را نادیده بگیریم. هریک از ما ویژه و خاص و اصیل هستیم. پس چرا باید شأن خود را با تبدیل شدن به کپی از یک فرد یا جمع کم کنیم؟ بهتر است خودمان باشیم و بدون تفکر به دنبال جماعت نرویم.	۲

محل مهر آموزشگاه	تفکر و سواد رسانه ای	نام درس	باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی مدیریت آموزش و پرورش شهرستان: بیرجند دبیرستان: دخترانه عفاف	نام و نام خانوادگی:	
	تاریخ امتحان ۱۴۰۲/۱۰/۰۲			نام پدر:	
تعداد سوال: ۱۸		تعداد صفحه: ۳		شعبه کلاسی:	پایه: دهم
وقت: ۶۰ دقیقه		زمان شروع: صبح		رشته:	شماره صندلی:



تصویر زیر به کدام فن اقناع اشاره دارد؟ این فن را با ذکر مثال توضیح دهید.
 فن: کاریزما
 مثال: بسیاری از رهبران دنیا مثل امام خمینی برای مردم ایران و مسلمانان - گاندی برای هندی ها - ماندلا برای آفریقایی ها.
 کاریزما یک هاله مقدس و یک ارزش بزرگ اجتماعی و فرهنگی است که بواسطه اتفاقات و جریان های عمیق اجتماعی ، سیاسی و فرهنگی به دور برخی از افراد تنیده شده است. گاه برخی از افراد هم ذاتا به دلیل ویژگی های درونی می توانند شخصیت کاریزماتیک داشته باشند. (به جاذبه فردی که اثر جمعی دارد کاریزما می گویند).



در تصویر زیر پیام، سازنده پیام و هدف از ساخت این پیام چیست؟
 پیام: به شش های خود توجه کنید یا (جنگل ها را از بین نبرید)
 سازنده پیام: وزارت بهداشت یا سازمان بهداشت (سازمان محیط زیست و منابع طبیعی)
 هدف: نمایان کردن ضررهای سیگار و دخانیات (جلوگیری از تخریب جنگل ها)

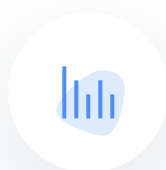


محل مهر آموزشگاه	تفکر و سواد رسانه ای		نام درس	باسمه تعالی وزارت آموزش و پرورش اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبی مدیریت آموزش و پرورش شهرستان: بیرجند دبیرستان: دخترانه عفاف	نام و نام خانوادگی:	
	۱۴۰۲/۱۰/۰۲		تاریخ امتحان		نام پدر:	
	تعداد سوال: ۱۸	تعداد صفحه: ۳			شعبه کلاسی:	پایه: دهم
	وقت: ۶۰ دقیقه	زمان شروع: صبح			رشته:	شماره صندلی:
۲۰	موفق و سربلند باشید.					جمع



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد