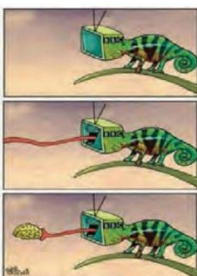
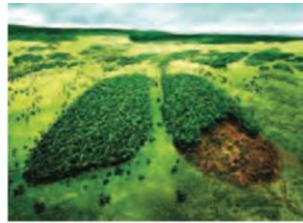


شماره صفحه:		بسمه تعالی	تعداد صفحات	تعداد سوالات:
نام درس : تفکر و سواد رسانه ای		اداره کل آموزش و پرورش استان البرز	مدت امتحان:	تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ نمره:
رشته :..... پایه :		مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۳ کرج	تاریخ امتحان:	
نام و نام خانوادگی:		سوالات دانش آموزان مدارس دوره دوم متوسطه	نمره:	
کلاس:		هنرستان و دبیرستان شهید ثانی		
دبیر:		امتحانات نوبت اول دی ماه ۱۴۰۲		
نمره به عدد:		نمره به حروف:	امضای دبیر:	
شماره سوال	لطفا پاسخ سوالات با خط خوانا با خودکار مشکی یا آبی نوشته شود			
۱	گزینه درست را انتخاب کنید :			
۲	الف) کدام یک جزمزایای رسانه نیست؟ ۱- آسانی ارتباط ۲- آسیب فیزیکی ۳- معرفی افراد ۴- کاهش هزینه آموزش ب) یک شعر احساسی که به نشانه ی جنبش اعتراضی است به کدام یک از بخش های پیام باز میگردد؟ ۱- زیرمتن ۲- فرامتن ۳- متن ۴- هیچ کدام			
۲	درست یا نادرست بودن توضیحات زیر را مشخص کنید. الف) رسانه ها بر ما تاثیر می گذارند. درست / نادرست ب) خبرگزاری ها بدون جهت گیری عمل می کنند. درست / نادرست			
۳	رسانه چند نوع مخاطب دارد ؟			
۴	تعریف کنید : بازنمایی: رسانه:			
۵	اقتناع را تعریف کرده و یک مورد به دلخواه مثال زده و آنرا تعریف کنید . تعریف اقتناع : مثال : تعریف مثال :			
۶	پنج رکن اصلی هر ارتباط را نام برده و پنجگانه سواد رسانه ای را در تصویر مشخص کنید. ۱- ۲- ۳- ۴- ۵-			



شماره صفحه:		بسمه تعالی	تعداد صفحات	تعداد سوالات:
نام درس : تفکر و سواد رسانه ای رشته : پایه : نام و نام خانوادگی: کلاس: دبیر:		اداره کل آموزش و پرورش استان البرز مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۳ کرج سوالات دانش آموزان مدارس دوره دوم متوسطه هنرستان و دبیرستان شهید ثانی امتحانات نوبت اول دی ماه ۱۴۰۲	مدت امتحان : تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۱۰/ نمره:	
نمره به عدد:		نمره به حروف:	امضای دبیر:	
شماره سوال	لطفا پاسخ سوالات با خط خوانا با خودکار مشکی یا آبی نوشته شود			
۷	در تصاویر زیر فنون اقناع بکار رفته را بنویسید .			
۲	 			
۸	برداشت شما از تصاویر زیر چیست؟			
۳	 			
۹	تصویر زیر را بررسی تحلیل کنید. پیام تصویر زیر چیست؟ هدف از ساختن و فرستادن آن چیست:			
۱/۵				
۱۰	برای تصویر مقابل متن، زیر متن، فرامتن بنویسید.			
۱/۵				

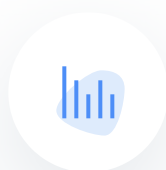
		پاسخنامه سوالات	
	۱- آسیب فیزیکی	ب) فرامتن	
	۲- الف) درست	ب) نادرست	
	۳- دو نوع فعال و منفعل		
	۴- بازنمایی: نشان دادن واقعیت به شکل خاص رسانه: ابزاری است که فرستنده به کمک آن معنا و مفهوم مورد نظر خود (پیام) را به گیرنده منتقل می کند.		
	۵- بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام، تشویق گیرنده به تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه مطابق نظر فرستنده است. ب) گواهی دادن ستارگان و نخبگان و مردم عادی، تداعی معانی، ترس، طنز، تکرار-افراد زیبا-تطمیع-مقایسه-ادعای آشکار- شدت-نهاد		
	۶- فرستنده: شرکت تولید کننده خمیر دندان-----گیرنده: همه مردم-----پیام: مقاوم و با دوام شدن دندان با استفاده از این خمیر دندان-- -----رسانه: بیلبورد-----فرهنگ: تبلیغ و کسب درآمد		
	۷- مقایسه و تطمیع	تداعی معانی-ترس-نماد-شدت	
	۸- الف) در این عکس و مکث می بینیم که مردم تحت بازیچه رسانه ها قرار گرفتند. یک فرد دیگر که بسیار ثروتمند است و سرمایه دارا آن رسانه می باشد و هر طور که دلش بخواهد آن را رسانه را مدیریت می کند و نظرات و دیدگاه خود به رسانه تحت سلطه خودش و در انتها به مردم تحمیل می کند. در رسانه ها میلیون دلار پول رد و بدل می شود. ب) از این تصویر می فهمیم که رسانه مانند آفتاب پرست عمل می کند و مدام رنگ عوض می کند. و از هر شیوه و ابزار و رنگی که داشته باشند، استفاده می کنند تا آن چیزی که خودشان می خواهد را در ذهن مخاطب ایجاد کند.		
	۹- به شش های خود توجه کنید-وزارت بهداشت یا سازمان بهداشت-نمایان ساختن ضررهای سیگار و سایر دخانیات		
	۱۰- متن: خود تصویر زیر متن: پنهان کردن آلودگی با توجه به نوع زندگی صنعتی فرامتن: کشورهای توسعه یافته با توجه به صنعتی شدن زندگی به هوای سالم اهمیت نمیدهند.		

موفق باشید



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد