

نام خانوادگی:		نام: باسمه تعالی		نوبت امتحانی: دی ماه	
نام پدر:		اداره کل آموزش و پرورش استان فارس		پایه: دهم	
شماره دانش آموزی:		اداره آموزش و پرورش ناحیه ۳ شیراز		رشته: ریاضی و تجربی و انسانی / شعبه:	
شماره صندلی:		دبیرستان دخترانه عدالت (متوسطه ی دوم)		تاریخ امتحان: ۱۴۰۲ / ۱۰ / ۱۴۰۲	
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای		سال تحصیلی ۱۴۰۳ - ۱۴۰۲		ساعت شروع: صبح	
طراح سوال: خانم خدیجه عباسی		سال مهار تورم و رشد تولید		مدت زمان امتحان: ۶۰ دقیقه	
تعداد صفحات: ۲ صفحه					

ردیف	سؤالات	نمره به عدد نمره به حروف	نام و نام خانوادگی دبیر: تاریخ و امضاء:	نام و نام خانوادگی دبیر: تاریخ و امضاء:	نمره به عدد نمره به حروف												
۱-۲	جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید ؟ الف) اولین بار در سال از واژه استفاده کرد . ب) عنصر در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد . ج) روش ها و فنون قانع کردن را نامیده می شود .	۲/۵															
۳-۴	صحیح و غلط بودن جملات زیر را مشخص کنید و در صورت غلط بودن صحیح آن را بنویسید؟ الف) امروزه رادیو پرطرفدارترین رسانه می باشد ب) آشپزخانه ی باز در محیط خانه در مقابل آشپزخانه ی جدا و دور از چشم مهمانان غیر کلیشه ای است ج) استفاده کنندگان از بازی های ویدیویی کودکان و نوجوانان هستند	۱															
۵-۶	پاسخ سؤالات ستون سمت راست را از ستون سمت چپ انتخاب کنید ؟ (یک گزینه اضافی است) (۱) خارج از اراده ی تولید کننده و مصرف کننده ی پیام است و به فرهنگ پیام برمی گردد . (۲) توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمز گذاری و توسط مخاطب رمز گشایی می شود . (۳) تولید کننده ی پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد . (۴) ایجاد پیوند بین یک فکر ، نظر ، محصول با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی (۵) ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول (۶) پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار (۷) این روش محصول آراء یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می اندازد (۸) کلمات یا تصاویری هستند که مفاهیمی بزرگتر را به ذهن ما می آورند	۲															
۷-۸	جدول زیر را پر کنید ؟ <table border="1"> <tr> <th>خصوصیات</th> <th>کتاب و مطبوعات چاپی</th> <th>رادیو</th> <th>رسانه های اینترنتی</th> </tr> <tr> <td>انتقال متن</td> <td>(۱)</td> <td>(۳)</td> <td>(۵)</td> </tr> <tr> <td>انتقال صدا</td> <td>(۲)</td> <td>(۴)</td> <td>(۶)</td> </tr> </table>	خصوصیات	کتاب و مطبوعات چاپی	رادیو	رسانه های اینترنتی	انتقال متن	(۱)	(۳)	(۵)	انتقال صدا	(۲)	(۴)	(۶)	۱/۵			
خصوصیات	کتاب و مطبوعات چاپی	رادیو	رسانه های اینترنتی														
انتقال متن	(۱)	(۳)	(۵)														
انتقال صدا	(۲)	(۴)	(۶)														
۹-۱۰	فرامتن و زیر متن جمله ی رو به رو را بنویسید ؟ الف) فرامتن : ب) زیر متن :	۱/۵			"سرو چمان من چرا میل چمن نمی کند "												
۱۱-۱۲	با ذکر کلیشه های زیر چه مفاهیمی در ذهن شما تداعی می شود ؟ الف) لوازم صوتی و تصویری ژاپنی : ب) خود روهای سواری آلمانی :	۱															
(ادامه سؤالات در صفحه دوم)																	

ردیف	سؤالات	صفحه ۲	نمره
۷-	محتوا و مخاطبان در تصویر زیر را مشخص کنید ؟ (الف) مخاطبان (ب) محتوا		۱
۸-	تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای مربوط می شود ؟		۱
۹-	در هریک از تصاویر زیر از چه فنون اقناعی استفاده شده است ؟	(الف)  (ب)  (ج)  (د) 	۲
۱۰-	صفحه اول روزنامه زیر را بررسی کرده وبه سوالات زیر پاسخ دهید؟ (الف) اسم این روز نامه چیست؟ (ب) عنوان یا تیتر اصلی این روزنامه چیست ؟		۱
۱۱-	با توجه به تصاویر زیر مشخص کنید که (الف) متن رسانه ای مقابل را چه کسی ساخته است ؟ (ب) پیام این تصویر چیست؟ (ج) هدف از ساختن آن چه بوده است؟		۱/۵
۱۲-	تصویر روبرو به چه چیزی اشاره دارد بنویسید؟		۲
۱۳-	در تصویر مقابل توجه کنید و موارد خواسته شده را مشخص کنید؟ (الف) فرستنده : (ب) گیرنده : (ج) قالب (د) پیام		۲
جمع			۲۰
	« موفق و پیروز باشید »		

نام :		باسمه تعالی		نوبت امتحانی: دی ماه	
نام خانوادگی:		اداره کل آموزش و پرورش استان فارس		پایه: دهم	
نام پدر:		اداره آموزش و پرورش ناحیه ۳ شیراز		رشته: ریاضی و تجربی و انسانی / شعبه :	
شماره دانش آموزی:		دبیرستان دخترانه عدالت (متوسطه ی دوم)		تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/ ۱۰ / ۱۴۰۲	
شماره صندلی:		سال تحصیلی ۱۴۰۳- ۱۴۰۲		مدت زمان امتحان: ۶۰ دقیقه	
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای		سال مهار تورم و رشد تولید		تعداد صفحات: ۱صفحه	
طراح سوال: خانم خدیجه عباسی					

ردیف	نام و نام خانوادگی دبیر:	نمره به عدد	نام و نام خانوادگی دبیر:	نمره به عدد
	تاریخ و امضاء :	نمره به حروف	تاریخ و امضاء :	نمره به حروف

ردیف	پاسخنامه	نمره
۱-	نقطه چین : الف) و و ب) ج)	۲/۵
۲-	صحیح و غلط : الف) ب) ج)	۱
۳-	جور کردنی : ۱- ۲- ۳- ۴- ۵- ۶- ۷- ۸-	۲
۴-	۱- ۲- ۳- ۴- ۵- ۶- ۷-	۱/۵
۵-	"سرو چمان من چرا میل چمن نمی کند " الف) فرا متن : ب) زیر متن :	۱/۵
۶-	الف) لوازم صوتی و تصویری ژاپنی : ب) خود روهای سواری آلمانی :	۱
۷-	الف) مخاطبان : ب) محتوا :	۱
۸-	مفهوم رسانه ای تصویر :	۱
۹-	فنون اقناع تصاویر: الف) ب) ج) د)	۲
۱۰-	الف) ب)	۱
۱۱-	الف) : ب) : ج) :	۱/۵
۱۲-	اشاره تصویر به چه چیزی است :	۲
۱۳-	الف) فرستنده : ب) گیرنده : ج) قالب : د) پیام :	۲
جمع		۲۰
	« موفق و پیروز باشید »	

پایه: دهم تاریخ امتحان: ۱۴۰۲ / ۱۰ / مدت امتحان: ۶۰ دقیقه	پاسخ نامه (کلید سوال)  دبیرستان عدالت	نام دبیر طراح سوال: خدیجه عباسی نام درس: تفکر و سواد رسانه ای رشته: تجربی و ریاضی و انسانی
نمره	راهنمای تصحیح	ردیف
۲/۵	<u>پاسخ سؤالات نقطه چین</u> الف) مارشال مک لوهان (۰/۵) - ۱۹۶۵ (۰/۵) - سواد رسانه ای (۰/۵) ب) تکرار (۰/۵) - ج) زبان اقناع (۰/۵)	۱-
۱	<u>پاسخ سؤالات صحیح و غلط</u> الف) غلط (۰/۲۵) - تلویزیون (۰/۲۵) ب) صحیح (۰/۲۵) - ج) صحیح (۰/۲۵)	۲-
۲	<u>پاسخ سؤالات جور کردنی</u> ۱- (و) ۰/۲۵ - ۲- (الف) ۰/۲۵ - ۳- (ه) ۰/۲۵ - ۴- (ب) ۰/۲۵ - ۵- (ج) ۰/۲۵ - ۶- (د) ۰/۲۵ - ۷- (ر) ۰/۲۵ - ۸- (ژ) ۰/۲۵	۳-
۱/۵	۱) انتقال متن دارد (۰/۲۵) - ۲) انتقال صدا ندارد (۰/۲۵) - ۳) انتقال متن ندارد (۰/۲۵) - ۴) انتقال صدا دارد (۰/۲۵) ۵) انتقال متن دارد (۰/۲۵) - ۶) انتقال صدا دارد (۰/۲۵)	۴-
۱/۵	فرا متن : اشاره به اهمیت (۰/۲۵) صله رحم (۰/۲۵) (دید و بازدید) دارد (۰/۲۵). زیر متن : بی مهری (۰/۲۵) افراد خانواده (۰/۲۵) نسبت به هم است. (۰/۲۵)	۵-
۱	مخاطبان : عموم مردم (۰/۵) محتوا : هر صلحی را نمی توان (۰/۲۵) به سادگی قبول کرد. (۰/۲۵)	۶-
۱	الف) دوام و کیفیت بالا (۰/۵) - ب) اتومبیل های اشرافی (۰/۵)	۷-
۱	مهندسی (۰/۵) پیام (۰/۵)	۸-
۲	الف) فن مقایسه (۰/۵) - ب) نمادها و تداعی معانی (۰/۵) - ج) فن ترس (۰/۵) - د) فن گواهی دادن ستاره ها - نخبگان و مردم عادی (۰/۵)	۹-
۱	الف) آفتاب (۰/۵) - ب) این غم و دلهره ناتمام (۰/۵)	۱۰-
۱/۵	الف) بانک ملت (۰/۵) - ب) امنیت بانک ملت بالاست با خیالی آسوده در آن سرمایه گذاری کنید (۰/۵) - ج) جلب رضایت و اعتماد مردم برای سرمایه گذاری (۰/۵)	۱۱-
۲	رسانه ای مثل تلویزیون در اختیار سرمایه داران بزرگی هستند (۰/۵) که به صورت عروسک خیمه شب بازی کلیه خواسته های صاحبان سرمایه را به مردم منعکس می کنند (۰/۵) همچنین میتوان گفت غول های رسانه ای افکار عمومی را جهت می دهند (۰/۵) مخصوصا اگر مخاطب منفعل باشد. (۰/۵)	۱۲-
۲	الف) فرستنده : نقاش یا کاریکاتوریست (۰/۵) - ب) گیرنده : مردم دوستدار هنر (۰/۵) - ج) قالب : کاریکاتور (۰/۵) - د) پیام : عشق و علاقه و جانفشانی یا اهمیت به هنر و هنرمندان / هنرمندان از جان مایه میگذارند. (۰/۵)	۱۳-
۲۰		جمع
	پروردگارا مرا در برقراری عدالت یاری فرما !	



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد