

|                                          |                                                                                                                                                                                                                |                    |                       |                |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------|
| پایه و دوره : پایه دهم . دوره دوم متوسطه | باسمه تعالی<br>مدیریت آموزش و پرورش شهرستان سروآباد                                                                                                                                                            |                    |                       | نام :          |
| تاریخ امتحان : ۱۴۰۱/۳/۸                  |                                                                                                                                                                                                                |                    |                       | نام خانوادگی : |
| مدت زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه             | درس : تفکر و سواد رسانه ای                                                                                                                                                                                     | رشته : علوم انسانی | آموزشگاه : شهدای ژنین | نام پدر :      |
| س. ۳                                     | « سؤالات »                                                                                                                                                                                                     |                    |                       |                |
| ۵/۱                                      | فرامتن را تعریف کنید و یک مثال بزنید.                                                                                                                                                                          |                    |                       |                |
| ۲/۱<br>۵                                 | پنجگانه سواد رسانه ای را نام ببرید.                                                                                                                                                                            |                    |                       |                |
| ۱                                        | از مزایا و چالش های رسانه ، هر کدام دو مورد بنویسید.                                                                                                                                                           |                    |                       |                |
| ۲                                        | کلیشه را تعریف کنید و با ذکر مثالی توضیح دهید کلیشه سازی مثبت چیست؟                                                                                                                                            |                    |                       |                |
| ۱                                        | الف) فن ..... در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.<br>ب) فناوری های نوین ارتباطی وضعیتی را فراهم ساخته اند که افراد در کمترین زمان و هزینه پیام های تولیدی را به صورت جهانی انتشار می دهند ، این امر ..... نام دارد. |                    |                       |                |
| ۵/۱                                      | علل اقناع و شیوه های آن چیست؟                                                                                                                                                                                  |                    |                       |                |

|          |                                                                                                                                                                                                 |    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|          |                                                                                                                                                                                                 |    |
| ۲/۱<br>۵ | دلایل تفاوت مخاطبان با یکدیگر چیست؟                                                                                                                                                             | ۷  |
| ۱        | علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟                                                                                                                                   | ۸  |
| ۲        | دو مورد از نقص حقوقی مخاطب و دو مورد از حقوق مخاطب نسبت به رسانه ها را بنویسید.                                                                                                                 | ۹  |
| ۲/۱<br>۵ | فرض کنید می خواهید در رابطه با معرفی شهرتان یک فیلمنامه بنویسید.<br>(الف)عنوان فیلمتان چیست؟<br><br>(ب)چه چیزهایی از شهر را معرفی می کنید؟<br><br>(ج) از چه شخصیت هایی در فیلم استفاده می کنید. | ۱۰ |
| ۵/۱      | دیدگاه شما درباره کلیشه انگاره بدن چیست؟                                                                                                                                                        | ۱۱ |
| ۵/۱      | اخبار و اطلاعات زرد را تعریف کنید؟                                                                                                                                                              | ۱۲ |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ۱۳                                                 | <p>با توجه به محدودیت زمان (5دقیقه) کدام عنوان های خبری را نادیده ، کدام ها را کوتاه و کدام ها را مشروح پوشش می دهید؟<br/>           اخبار:</p> <p>1-همزیستی مسالمت آمیز<br/>           2-خشک شدن دو سوم دریاچه ارومیه<br/>           3-افتتاح مرحله سوم میدان نفتی پارس جنوبی<br/>           4-معرفی کامل حریفان ایران در لیگ جهانی والیبال 2117<br/>           5-برجام به فرجام رسید<br/>           6-قهرمانی تیم آلمان در جام ملت های اروپا</p> | ۱        |
| ۱۴                                                 | سه دید گاه تاثیر رسانه بر مخاطب را نام ببرید؟                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ۵/۱      |
| ۱۵                                                 | برجسته سازی را تعریف کنید؟                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ۷/۰<br>۵ |
| <p>ارزیابی دبیر :</p> <p>پیروز و سربلند باشید.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |

|                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                          |  |   |
|----------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|--|---|
| نام :          |  | باسمه تعالی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | پایه و دوره : پایه دهم . دوره دوم متوسطه |  |   |
| نام خانوادگی : |  | مدیریت آموزش و پرورش شهرستان سروآباد                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | تاریخ امتحان : ۱۴۰۱/۳/۸                  |  |   |
| نام پدر :      |  | آموزشگاه : شهدای ژنین                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | مدت زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه             |  |   |
|                |  | رشته : علوم انسانی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | درس : تفکر و سواد رسانه ای               |  |   |
|                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                          |  |   |
| ۴              |  | کلیدسؤالات پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                          |  | ۳ |
| ۱              |  | به لایه ی بالایی (سومی) که خارج از متن و درون پیام است و شامل اوضاع محیط درک و اثرگذاری پیام است و حتی گاهی مفهوم و یا هدف هر پیام را به ضد آن چیزی تبدیل می کند که مدنظر تولید کننده اش بوده است ، ((فرا متن)) گویند. مثال: شنیدن موسیقی سریال مختارنامه یا یوسف پیامبر برای کسانی که قبلا این سریال ها را تماشا کردند حس و حال خاصی می دهد ولی برای کسانی که قبلا این سریال ها را ندیده اند چنین حس و حالی برایشان بی معنی است. |  |                                          |  |   |
| ۲              |  | 1-محتوا (پیام)- 2-گیرنده (مخاطب)- 3-بستر (فرهنگ)- 4-فرستنده (مؤلف)- 5-قالب (رسانه)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                          |  |   |
| ۳              |  | مزایا: ۱- کاهش هزینه های آموزشی ۲- همگانی کردن آموزش<br>چالش ها: ۱- دشواری زبانی و فرهنگی ۲- فردگرایی و تک بعدی شدن                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                          |  |   |
| ۴              |  | اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند ، در طول زمان به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند ، می توانند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کنند.<br>کلیشه سازی مثبت: از آنجا که بخش مهمی از رسانه ها ، احساس مسئولیت اجتماعی می کنند در بازنمایی معتادان می کوشند، جاذبه حتی حاشیه ای اندک نیز برای نسل جدید ایجاد نکنند مثل بازنمایی اعتیاد در رسانه ها                                                          |  |                                          |  |   |
| ۵              |  | تکرار – سرریز اطلاعات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                          |  |   |
| ۶              |  | ۱- جلب توجه و نظر ما ۲- پدید آوردن اعتیاد و اعتماد برای خودشان<br>۳- شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴ - تحریک ما برای انجام دادن کاری مثل: خرید- رأی دادن- سرمایه گذاری و ....                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                          |  |   |
| ۷              |  | بر اساس نوع سن ، سواد ، فرهنگ ، سرزمین ، جنسیت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                          |  |   |
| ۸              |  | دانش قبلی- تجربیات- ارزش ها- عقاید خود                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                          |  |   |
| ۹              |  | نقص: پاسخگو نبودن رسانه ها در برابر توضیحات مخاطب- رسانه ای در برابر تصحیح مطلبی توسط مخاطب واکنش نشان نمی دهد و آن مطلب نادرست را تصحیح نمی کند.<br>حق: پاسخگویی- حق تصحیح                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                          |  |   |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱۰                                                 | فیلمنامه خود را بنویسید                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ۱۱                                                 | حرکات ، ژست ها ، حالات بدن انسان در مواجهه با مخاطب دارای پیام های خاص هستند، که نشان از غرور ، تواضع ،حالات عاطفی و ..... دارند.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ۱۲                                                 | خیلی وقت ها اخبار و اطلاعات به همراه رنگ و لعاب زیاد و با استفاده از کلمات فریبنده و به صورت جذاب ارائه می شود و ممکن است ما را ساعت ها به خود مشغول کند اما با کمی دقت در این گونه پیام ها متوجه می شویم که بر خلاف ظاهر فریبنده و جذابشان محتوایی سطحی و تو خالی دارند و علی رغم سرگرم کنندگی و جالب بودن ارزش چندانی ندارند واطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمی کنند به این نوع اخبار و اطلاعات ، اخبار و اطلاعات زرد می گویند |
| ۱۳                                                 | 1و4حذف2و5کامل3و6کوتاه                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ۱۴                                                 | دیدگاه اول: دیدگاه قدرت نامحدود رسانه ها است که مخاطب را منفعل می داند<br>دیدگاه دوم: دیدگاه قدرت محدود رسانه ها است که به مخاطب فعال اعتقاد دارد<br>دیدگاه سوم: اعتقاد به قدرت مشروط رسانه ها دارد                                                                                                                                                                                                                             |
| ۱۵                                                 | استخراج یک پیام از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارت های یک پیام در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه،کوچک و کم اهمیت جلوه کند برجسته سازی نام دارد                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>ارزیابی دبیر :</p> <p>پیروز و سربلند باشید.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



## اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد