

باسمه تعالی

وزارت آموزش و پرورش

اداره کل آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی
معاونت اداره کل و مدیریت آموزش و پرورش میانه

نام آموزشگاه: شهدای زینبیه
پایه دهم کلیه رشته ها
طراح : سمیرا شاه محمدلو
تعداد صفحات: ۲ صفحه: ۱

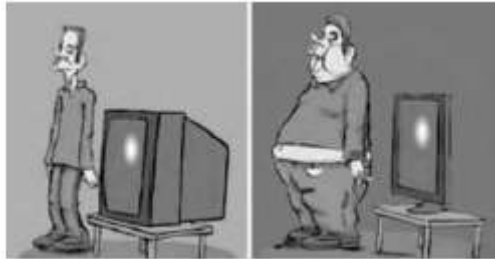
مدت امتحان : ۶۰ دقیقه

نام:
نام خانوادگی:
کلاس:
نام ماده درسی: تفکر و سواد رسانه ای
تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷

۱	به سوالات چهار گزینه ای زیر پاسخ دهید. (a) به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن می شود می گویند. (الف) گیرنده (ب) فرستنده (ج) پیام (د) فرهنگ (b) نشان دادن واقعیت به شکلی خاص می باشد. (الف) بارنمایی (ب) فرا متن (ج) کلیشه (د) زیر متن (c) منظور از فن اقناع چیست؟ (الف) فن واگرا (ب) فن ظاهر آراسته (ج) فن تکرار (د) فنی که مخاطب را قانع می کند (d) بیشترین هدف پیام رسانه ای برای کسب است. (الف) شهرت (ب) قدرت (ج) اعتبار (د) جذب مخاطب
۲	جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. (a) رسانه ها پیوند جامعه را تضعیف می کنند. (b) وضعیتی است که در آن، در زمینه یک موضوع بیش از اندازه اطلاعات موجود است. (c) یکی از تحولات ارتباطات است. (d) نام دیگر نسل انگشت شست می باشد.
۳	اطلاعات مربوط به هر قسمت را به هم وصل کنید. (یک مورد اضافی است) (الف) شامل متن اصلی پیام است. (ب) مربوط به فرهنگ و بستر جامعه ای است که پیام در آن ارسال شده است. ☐ متن ☐ فرامتن ☐ زیرمتن
۴	رسانه ها از برجسته سازی برای چه عناوینی استفاده می کنند؟
۵	اصطلاح گلوله جادویی برای کدام رسانه ها به کار می رفت؟ ۰/۵
۶	فضای مجازی چیست؟ ۱/۵

بقیه سوالات در صفحه ۲

۷	۲ مورد از شاخص های سبک زندگی را نام ببرید.	۱
۸	اخبار و اطلاعات زرد به کدام اخبار می گویند؟	۱/۵
۹	از فنون اقناع ۳ مورد نام ببرید.	۱/۵
۱۰	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند، نام ببرید.	۱
۱۱	عکس و مکث: تصاویر زیر را مقایسه و تحلیل کنید.	۱
۱۲	بهترین تفسیر برای اشکال زیر چیست؟	۲
۲۰	موفق باشید	جمع بارم
۱- تصحیح اول با عدد با حروف ۲- تصحیح دوم با عدد با حروف امضاء		



باسمه تعالی

وزارت آموزش و پرورش

اداره کل آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی
معاونت اداره کل و مدیریت آموزش و پرورش میانه

نام آموزشگاه: شهدای زینبیه
پایه دهم کلیه رشته ها
طراح : سمیرا شاه محمدمدلو
تعداد صفحات: ۲ صفحه: ۱

نام:

نام خانوادگی:

کلاس:

نام ماده درسی: تفکر و سواد رسانه ای

تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷

مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

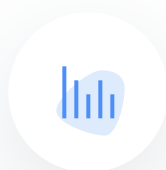
ردیف	سوال	نمره
۱	به سوالات چهار گزینه ای زیر پاسخ دهید. (هر مورد ۱ نمره) (a) به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن می شود می گویند. (الف) گیرنده (ب) فرستنده (ج) پیام (د) فرهنگ (b) نشان دادن واقعیت به شکلی خاص می باشد. (الف) بارنمایی (ب) فرا متن (ج) کلیشه (د) زیر متن (c) منظور از فن اقناع چیست؟ (الف) فن واگرا (ب) فن ظاهر آراسته (ج) فن تکرار (د) فنی که مخاطب را قانع می کند (d) بیشترین هدف پیام رسانه ای برای کسب است. (الف) شهرت (ب) قدرت (ج) اعتبار (د) جذب مخاطب	۴
۲	جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. (هر مورد ۱ نمره) (a) رسانه ها پیوند جامعه (سنتی) را تضعیف می کنند. (b) (سر ریز اطلاعات) وضعیتی است که در آن، در زمینه یک موضوع بیش از اندازه اطلاعات موجود است. (c) یکی از تحولات ارتباطات (ظهور اینترنت) است. (d) نام دیگر نسل انگشت شست (فرهنگ تلفن همراه) می باشد.	۴
۳	اطلاعات مربوط به هر قسمت را به هم وصل کنید. (یک مورد اضافی است) (هر مورد ۰/۵ نمره) (الف) شامل متن اصلی پیام است. (متن) (ب) مربوط به فرهنگ و بستر جامعه ای است که پیام در آن ارسال شده است. (زیر متن)	۱
۴	رسانه ها از برجسته سازی برای چه عناوینی استفاده می کنند؟ (هر مورد ۰/۵ نمره) مهم جلوه دادن مطالب کم اهمیت - و یا مطالب پر اهمیت	۱
۵	اصطلاح گلوله جادویی برای کدام رسانه ها به کار می رفت؟ برای رسانه های یک سویه	۰/۵
۶	فضای مجازی چیست؟ (هر مورد ۰/۵ نمره) با ظهور اینترنت دنیای جدیدی پدیدار شد که آن فضای مجازی نامیدند- اما این فضا چندان هم مجازی نیست - چون به بخش واقعی و اصلی و جدی از زندگی تبدیل شده است.	۱/۵
بقیه سوالات در صفحه ۲		

۷	۲ مورد از شاخص های سبک زندگی را نام ببرید. (هر مورد ۰/۵ نمره)	۱
۸	اخبار و اطلاعات زرد به کدام اخبار می گویند؟ (هر مورد ۰/۵ نمره) پیام هایی که برخلاف ظاهر فریبنده و جذابشان - محتوایی سطحی و توخالی دارند - و اطلاعات ارزشمندی به ما نمی دهند.	۱/۵
۹	از فنون اقناع ۳ مورد نام ببرید. (هر مورد ۰/۵ نمره) برجسته سازی - گواهی دادن ستاره ها ، نخبگان و مردم عادی - تداعی معانی - ترس - طنز و تکرار	۱/۵
۱۰	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند، نام ببرید. (هر مورد ۰/۵ نمره) مخاطب فعال - مخاطب منفعل	۱
۱۱	عکس و مکث: تصاویر زیر را مقایسه و تحلیل کنید. پاسخ آزاد	۱
۱۲	بهترین تفسیر برای اشکال زیر چیست؟ (۲ مورد کافی است) (هر مورد ۱ نمره) تبدیل شدن از مخاطب منفعل به فعال - تنها راه پیشرفت - موفقیت واقعی	۲
۲۰	موفق باشید جمع بارم	۲۰
۱- تصحیح اول با عدد با حروف ۲- تصحیح دوم با عدد با حروف امضاء		



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد