

مهر آموزشگاه	ساعات امتحان: صبح	مدیریت آموزش و پرورش شهرستان دزفول	سوالات درس: تفکر و سواد رسانه
	مورخ:	مجتمع آموزشی حجاب (دوره دوم متوسطه)	پایه:
	مدت امتحان: ۶۰ دقیقه	در ماه سال تحصیلی	رشته:
	شماره کارت:	نام و نام خانوادگی دانش آموز:	

نمره	سوالات
۱	جای خالی را با عبارت مناسب پر کنید. ۱- رسانه ها دونهوع مخاطب دارند: مخاطب و مخاطب ۲- لایه ی میانی که دارای پیام آشکار وعناصر مستقیم واصل تولیدرسانه ای است را می نامند.
۱	گزینه صحیح را انتخاب کنید. ۳- از فناوری Rfid(شناسایی اشیاء بافرکانس رادیویی) در چه مکان هایی استفاده می شود؟ الف) کتابخانه ها O ب) فرودگاه ها O ج) فروشگاه ها O د) همه موارد O ۴- رسانه ها از کدام فن برای مهم جلوه دادن مطالب کم اهمیت استفاده می کنند؟ الف) کلیشه O ب) برجسته سازی O ج) فن واگن O د) هیچکدام O
۱/۵	درستی یا نادرستی گزاره های زیر را مشخص کنید. ۵- هرپیام رسانه ای بایدبازبان وقالب مناسب خودش ساخته و ارائه شود. صحیح O غلط O ۶- به مخاطب یادریافت کننده ی پیام ارسال شده ، <u>فرستنده</u> گفته می شود. صحیح O غلط O ۷- رسانه ها فقط از طریق عقل (منطق) برمخاطبان تاثیر می گذارند. صحیح O غلط O
۴	اصطلاحات زیر را تعریف کنید. ۸- فرستنده: ۹- بازنمایی: ۱۰- کلیشه: ۱۱- برجسته سازی:

۲	به سوالات زیر پاسخ دهید. ۱۲- مورد از مزایا و مورد از چالش های آموزش مجازی را بنویسید؟ <table border="1" data-bbox="418 309 1284 488"> <tr> <th>مزایا</th><th>چالش ها</th></tr> <tr> <td>۱-</td><td>۱-</td></tr> <tr> <td>۲-</td><td>۲-</td></tr> </table>	مزایا	چالش ها	۱-	۱-	۲-	۲-
مزایا	چالش ها						
۱-	۱-						
۲-	۲-						
۱ ۱/۵ ۱/۵ ۱/۵ ۱	۱۳- مورد از فنون اقناع را نام ببرید؟ ۱۴- فن واگن یا ارابه را توضیح دهید؟ ۱۵- دروازه بانی خبر را شرح دهید؟ ۱۶- اخبار و اطلاعات زرد به چه چیزی گفته می شود؟ ۱۷- مورد از مولفه های سبک زندگی را ذکر کنید؟						
۱	۱۸- در تصاویر زیر از چه فنون اقناعی استفاده شده است؟  تصویر ۲  تصویر ۱						
۲	۱۹- برداشت خود را از تصاویر زیر بنویسید.  تصویر ۲  تصویر ۱						

۱- مخاطب فعال – مخاطب منفعل

۲- متن

۳- گزینه د) همه موارد

۴- ب) برجسته سازی

۵- صحیح

۶- غلط

۷- غلط

۸- به تولید کننده پیام که بر مبنای اهداف و انگیزه هایش پیامی را تولید می کند، فرستنده می گویند.

۹- بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص. یعنی رسانه با تفسیر و تحلیل خود واقعیت را متناسب با اهدافش به مخاطب القا می کند.

۱۰- اگر رسانه در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان وبه اشکال مختلف آن را تکرار نمایند می توانند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کنند.

۱۱- برجسته سازی یعنی استخراج ، یک پیام از میان دیگر پیام ها برای پراهمیت جلوه دادن موضوعی خاص است.

۱۲- مزایا : کاهش هزینه آموزش ، کاهش محدودیت های زمانی و مکانی

چالش ها : کاهش ارتباطات اجتماعی- انسانی ، امکان ارتباط چهره به چهره با معلم کاهش می یابد.

۱۳- گواهی دادن ستاره ها -نخبه ها و مردم عادی ، تداعی معانی ، ترس ، طنز ، تکرار، مقایسه

۱۴- یکی از فنونی که رسانه چنین وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند یا به چیز خاصی علاقه دارند فن ارابه یا واگن می گویند.

۱۵- دروازه بانی فرآیند گسترده ای از کنترل اطلاعات از جمله انتخاب ، ممانعت از نشر، انتقال ، شکل دهی ارائه و عرضه ، تکرار ، زمان بندی در طول مسیر انتقال از منبع به گیرنده می باشد.

۱۶- برخی از پیام ها برخلاف ظاهر زیبا و فریبنده و جذابشان محتوایی سطحی و تو خالی دارند به این نوع اخبار و پیام که ارزش چندانی ندارند اخبار و اطلاعات زرد گفته می شود.

۱۷- پوشش (لباس، زیورآلات) ، نحوه و نوع غذا خوردن ، خودرو سواری ، روابط افراد

۱۸- در تصویر ۱ از فن گواهی دادن ستاره ها استفاده شده اما در تصویر دوم از فن مقایسه استفاده شده است.

۱۹- برداشت هر دانش آموز از تصاویر داده شده متفاوت است چنانچه پاسخ با تصویر مرتبط باشد قابل قبول می باشد.



اپلیکیشن درسی همیار

برنامه رایگان درسی همیار



تمام پایه ها

جواب کتاب ، تدریس و نمونه سوال



همیشه رایگان

برنامه همیار کاملا رایگان میباشد