

با ذکر مثال توضیح دهید که چرا انسانها نواحی طبیعی را تغییر میدهند؟ 1-
بازارهای شناور در بانکوک که دستفروشان در قایقهای چوبی روی رودخانه اصلی شهر، اجناس خود را برای فروش عرضه میکنند. یا
ایجاد کارخانههای بزرگ و کوچک در امتداد محورهای ارتباطی شهر تهران، باعث ایجاد نواحی صنعتی پیرامون این شهر شده است

انسان و ناحیه

درس ۲

علت شناخت شهر تهران به عنوان مهمترین قطب صنایع مصرفی کشور چیست و این پدیده در چه بازه زمانی ایجاد شده است؟ X

در درس گذشته آموختید که سطح زمین بر مبنای معیارهای طبیعی یا انسانی ناحیه بندی می شود و انسان ها با نواحی ارتباط متقابل برقرار می کنند. اکنون می خواهیم ببینیم در این ارتباط چه نکات قابل توجهی وجود دارد.
متن های ۱ تا ۴ را مطالعه کنید. سپس، فعالیت را انجام دهید و درباره پاسخ پرسش ها با هم گفت و گو کنید.



انسان ها نواحی را به وجود می آورند

۱

انسان ها در محیط های طبیعی تغییراتی به وجود می آورند. آنها برای زندگی و بهره برداری از محیط طبیعی از شیوه ها و ابزارهای متفاوتی استفاده می کنند و در نتیجه، نواحی مختلفی را پدید می آورند یا نواحی طبیعی را تغییر می دهند.

مثال:



1 ● بازارهای شناور در بانکوک، پایتخت تایلند از دیدنی های جالب توجه آسیای جنوب شرقی است. دست فروشان در قایق های چوبی روی رودخانه اصلی شهر، اجناس خود را برای فروش عرضه می کنند.
این شیوه خاص فروش کالا ناحیه ای تجاری و گردشگری به وجود آورده است که تقریباً همه گردشگران خارجی از آن بازدید می کنند.



● در چهل سال اخیر، با ایجاد کارخانه های بزرگ و کوچک در امتداد محورهای ارتباطی شهر تهران، نواحی صنعتی پیرامون این شهر شکل گرفته است.
به وجود آمدن این نواحی صنعتی، تهران را به مهم ترین قطب صنایع مصرفی کشور تبدیل کرده است.