

## رسانه چیست؟

هر وسیله‌ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نام دارد. در یک ارتباط کلامی، زبان یک رسانه است. بنابراین رسانه از ابزارهای مانند زبان تا ابزارهای چاپی (علائم، کتاب‌ها، روزنامه‌ها و مجلات و...) و ابزارهای الکترونیکی (تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت و...) را دربر می‌گیرد.

## فعالیت

۱- هر یک از شما به نوبت چند پیام را که از منابع مختلف در دو روز گذشته دریافت کرده‌اید، بیان کنید و بگویید برای انتقال هر کدام، از چه رسانه‌ای استفاده شده بود.  
**زبان، رادیو، تلویزیون، تلفن، اینترنت، کتاب و...**

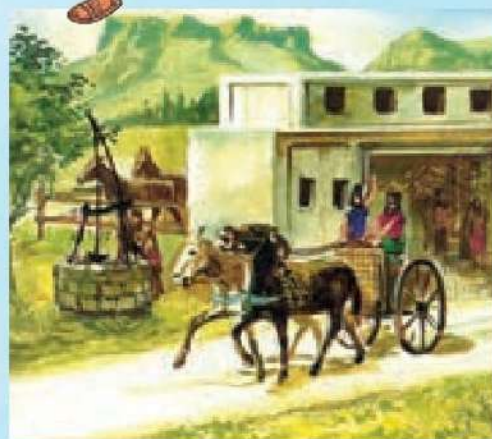


## سیر تحول رسانه‌ها (وسایل ارتباطی)

بشر در طول حیاتش و از اولین روزهایی که زندگی اجتماعی خود را آغاز کرد از اصوات و سپس کلمات برای برقراری ارتباط با همنوعانش استفاده کرد و سرانجام با ابداع الفبا و خط توانست، بهتر افکار خود را به دیگران انتقال دهد.

● در گذشته، انسان‌ها برای برقراری ارتباط با سایر آدمیان در فواصل دور، از وسایلی چون کبوتران پیغام‌بر، دوندگان تیزپا، اسب سواران تندرو، اعلام خبر با آتش و دود، و نظایر آن استفاده می‌کردند. با این حال اکثر مردم از آنچه در مکان‌های دورتر رخ می‌داد و از اوضاع و احوال مردم سایر نقاط بی‌اطلاع بودند.

یکی از ابتکارات مهم ایرانیان باستان، به وجود آوردن چاپارخانه‌ها بود که در مسیر راه‌های ارتباطی ساخته می‌شد. در این چاپارخانه‌ها همیشه اسب‌های تازه نفس نگهداری می‌شدند که نامه‌ها و پیام‌ها را از جایی به جای دیگر در فاصله‌های دور انتقال می‌دادند.





● با این وجود، مهم‌ترین و عظیم‌ترین تحول در ارتباطات در چهاردهه اخیر به وقوع پیوست:

\* با ورود رایانه به زندگی بشر، انقلابی در ذخیره اطلاعات به وجود آمده است. رایانه‌ها می‌توانند حجم زیادی از اطلاعات را در خود ذخیره کنند. برای مثال، متون صدها کتاب یک کتابخانه بزرگ را می‌توان در یک لوح فشرده (DVD) ذخیره کرد.



از سوی دیگر، فناوری اطلاعات با پیشرفت در وسایل ارتباطی یعنی وسایلی که اطلاعات را از جایی به جایی منتقل می‌کنند، همراه شده است. سال گذشته در کتاب کار و فناوری با (ICT) «آی سی تی» آشنا شدید و دانستید «فناوری اطلاعات و ارتباطات». فرایندهای گردآوری، ذخیره‌سازی، پردازش و مبادله و انتقال اطلاعات است. امروزه در یک لحظه می‌توان حجم وسیعی از اطلاعات را از جایی به جای دیگر جهان منتقل کرد.



\* **ماهواره‌ها** حجم زیادی از اطلاعات و پیام‌ها را بدون آنکه به سیم نیاز باشد از جایی به جای دیگر کرده‌نمین منتقل می‌کنند. ماهواره‌ها امکان استفاده از تلفن همراه، شبکه‌های تلویزیونی و اینترنت را به صورت فراملی، فراهم می‌کنند. شبکه «**اینترنت**» از اتصال هزاران رایانه تشکیل شده که افراد در سراسر جهان می‌توانند به راحتی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، گفت‌وگو کنند، وارد کتابخانه‌ها شوند، اطلاعات سیاسی، اقتصادی، هنری و... به دست آورند و مطالب و اطلاعات خود را با صد نفر در جهان، در یک لحظه به اشتراک بگذارند.

۱- اختراع ماشین چاپ در قرن پانزدهم میلادی توسط گوتنبرگ ۲- استفاده از الکتریسیته و اختراع تلگراف در سال ۱۸۴۲ میلادی توسط مورس و اختراع تلفن توسط گراهام بل به سال ۱۸۷۶ میلادی

۳- به وجود آمدن ارتباطات بی سیم و اختراع رادیو در سال ۱۸۳۵ توسط مارکونی ایتالیایی ۴- اختراع سینما و تلویزیون و به راه افتادن ایستگاه‌های تلویزیونی و ماهواره‌ای و شبکه اینترنت

## فصلیت

۲- الف) متن سیر تحول رسانه‌ها را بخوانید و چهار تحول مهم در ارتباطات را به ترتیب و مختصر، بیان کنید.

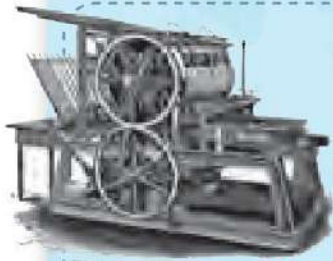
ب) دو وسیله مهم که به انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات کمک کردند، چه بود؟

۳- مجسم کنید هیچ‌یک از رسانه‌های امروزی مانند رادیو، تلویزیون، اینترنت، تلفن و... نبودند. سپس فکر کنید که در این صورت چه مزایا و فواید و یا چه مشکلات و کمبودهایی وجود می‌داشت؟ نظر خود را در کلاس به بحث بگذارید.

۴- آیا تاکنون از پست الکترونیک (ایمیل) استفاده کرده‌اید؟ اگر پاسخ شما، آری است، برای بقیه هم کلاسی هایتان چگونه کار را توضیح دهید و آن را با پست معمولی مقایسه کنید.

بر عهده دانش آموز





دستگاه چاپ



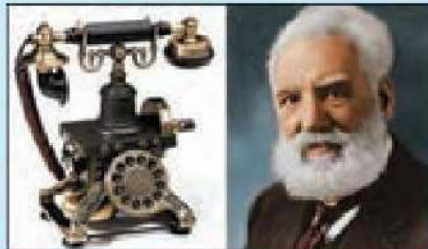
• شاید بتوان گفت اولین تحول مهم در ارتباطات، اختراع ماشین چاپ در قرن پانزدهم میلادی بود. هر چند چاپ در گذشته به خصوص در چین و ایران اسلامی نیز وجود داشت اما شکل و روش جدید آن توسط گوتنبرگ آلمانی ابداع شد و او توانست روشی به وجود بیاورد که مطالب با سرعت و دقت بیشتر به چاپ برسد. با پیشرفت صنعت چاپ، تحول بزرگی در تولید کتاب و انتشار علوم و فنون در همه جا پدید آمد.



تلگراف



• تحول بعدی استفاده از الکتریسیته بود. در سال ۱۸۴۰ میلادی «مورس» دستگاه تلگراف را اختراع کرد و توانست با استفاده از الکتریسیته و ارسال کدهای نقطه و خط، پایه‌های ارتباط الکتریکی از راه دور را بنا کند. اما اتفاق مهم تر مربوط به سال ۱۸۷۶ میلادی بود. زمانی که «گراهام بل» تلفن را اختراع کرد و این امکان را برای بشر به وجود آورد که بتواند با فاصله بسیار دور ارتباط کلامی برقرار کند و صدای انسان در کیلومترها دورتر شنیده شود. البته در آن زمان و برای مدتی طولانی، تلفن‌ها با استفاده از سیم به هم وصل می‌شدند.



گراهام بل، تلفن

• تحول بعدی به وجود آمدن ارتباطات بی سیم بود. در سال ۱۸۹۵ «مارکنی» ایتالیایی، رادیو را اختراع کرد و ارسال علایم (سیگنال‌ها) با استفاده از امواج رادیویی (بدون سیم) در فضا، صورت گرفت. اولین ایستگاه‌های رادیویی آغاز به کار کردند. پس از آن با اختراع سینما و تلویزیون و به راه افتادن شبکه‌ها و ایستگاه‌های تلویزیونی دوره جدیدی در زندگی اجتماعی پدید آمد. در سال ۱۹۵۷ روس‌ها نخستین قمر مصنوعی یا ماهواره‌ای به نام «اسپوتنیک ۱» را به مدار زمین فرستادند و زمینه برای استفاده از ارتباطات بی سیم در سطح جهان فراهم شد.



مارکنی



رادیو



## وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات چه وظایفی دارد؟

وزارتخانه «ارتباطات و فناوری اطلاعات» خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می‌کند و مسئولیت توسعه وسایل ارتباطی در کشور را به عهده دارد. برخی از شرکت‌ها، سازمان‌ها و مراکز تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عبارت‌اند از:



- سازمان فضایی ایران
- سازمان فناوری اطلاعات ایران
- شرکت پست
- موزه ارتباطات
- پست بانک ایران (پست مالی)

## فعالیت

۵- در سال ۱۳۹۰ و به فرمان مقام معظم رهبری، شورایی به نام «شورای عالی فضای مجازی»، به منظور سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و هماهنگی در فضای مجازی کشور تأسیس شد. می‌توانید با مراجعه به سایت مرکز ملی فضای مجازی ببینید کدام یک از مسئولین کشور، در این شورا عضو هستند.

● چند مورد از وظایف این شورا را پرس‌وجو و فهرست کنید. پایش و رصد نظام مند و مستمر فرصت‌ها و تهدیدهای فضای مجازی برای کشور برنامه ریزی برای حضور قوی و مستمر در مجامع جهانی مرتبط با فضای مجازی به منظور صیانت از حقوق و منافع ملی، به دست‌گیری ابتکار عمل و گسترش تعاملات میان دولت‌های همسو در جهت سالم و امن‌سازی فضای مجازی و امکان بهره‌گیری همه کشورها از این فضا بر اساس حاکمیت ملی و عدالت در چارچوب مصوبات شورای عالی مدیریت تشخیص حملات سایبری به کشور و همچنین دفاع از زیرساخت‌های حیاتی در برابر حملات سایبری انجام مستمر مطالعات راهبردی و آینده‌پژوهی در جهت مواجهه عالمانه و بی‌شائبه با تحولات فضای مجازی ایران و جهان



موزه ارتباطات (پست و مخابرات) در خیابان امام خمینی علیه‌السلام تهران قرار دارد. در این موزه که یک موزه قدیمی است، سیر تحول ارتباطات در کشور ایران و همچنین فعالیت‌های برخی کشورهای دیگر در زمینه پست و مخابرات به نمایش گذاشته شده است.

