

رسانه‌ها در زندگی ما

درس ۸

دانستید که امروزه همه‌جوامع با انقلاب بزرگی در فناوری اطلاعات و ارتباطات روبه‌رو شده و این فناوری بر همه جنبه‌های زندگی آنان اثر گذاشته است. به نمونه‌هایی از کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزمره توجه کنید:

نام ببرید؟

تبلیغات، مکاتبه و ارتباط سریع با دیگران، فعالیت‌های علمی، کسب و کار و...

مکاتبه و ارتباط سریع با دیگران در فضای مجازی را توضیح دهید.



با پست الکترونیک (ایمیل) می‌توان نامه‌نگاری کرد و فایل‌های متنی یا صوتی و تصویری را به همراه نامه ارسال نمود. با تلفن همراه نیز می‌توان به راحتی با دیگران مکالمه کرد یا برای آنها پیام فرستاد.

تبلیغات در فضای مجازی را توضیح دهید.

فضای مجازی به علت مخاطبان فراوان، محیط مناسبی برای تبلیغ است؛ از جمله تبلیغ برای محصولات یک کارخانه ایرانی یا تبلیغ برای یک فکر و باور درست.



کسب و کار در فضای مجازی را توضیح دهید.

از طریق اینترنت، می‌توانیم ویژگی‌های کالای مورد نیاز خود را بررسی کنیم، تصویر کالاها را ببینیم و قیمت آنها را با هم مقایسه کنیم.

پس از انتخاب، از طریق پایانه‌های فروش و با کارت اعتباری، می‌توانیم به صورت اینترنتی خرید کنیم.

البته همیشه هنگام خرید یا سفارش اینترنتی از یک فروشگاه، باید اصول امنیتی را رعایت کنیم تا برخی افراد سودجو نتوانند برای ما مشکلاتی را به وجود بیاورند.



فعالیت‌های علمی در فضای مجازی را توضیح دهید.

گاهی ممکن است برای جست‌وجوی معنی یک لغت در دایرةالمعارف‌ها یا پیدا کردن مطلبی در چند کتاب، وقت زیادی صرف کنیم، در حالی که با جست‌وجو در اینترنت به راحتی و سرعت می‌توان مطلب مورد نظر را از میان هزاران کتاب پیدا نمود.

البته باید بدانیم که مهارت و مزایای تحقیق و جست‌وجو میان منابع مکتوب، با استفاده فراوان از اینترنت، کاهش پیدا می‌کند.



آموزش در فضای مجازی را توضیح دهید.

استاد می‌تواند با استفاده از وسایل ارتباطی نوین، از راه دور در چند کلاس تدریس کند و یا با دانشجویانش، همان‌طور که در کلاس به‌طور حضوری صحبت می‌کند، ارتباط برقرار کند.

در این آموزش، استاد و دانشجو، صدا و تصویر یکدیگر را دریافت می‌کنند و نیازی به سفر استاد به شهری که دانشجویان در آن زندگی می‌کنند و تشکیل کلاس در آنجا، نیست. به این



نوع آموزش، آموزش از طریق ویدئو کنفرانس (دور سخنی^۱) می‌گویند.

بهره‌گیری از خدمات دولت الکترونیکی^۱ را نام ببرید

• پرداخت قبض آب و برق و تلفن و ... به وسیله تلفن یا اینترنت

از داخل منزل

• ثبت نام حج و زیارت

• ثبت نام کنکور، آگاهی از

نتایج آزمون‌ها

• صدور گواهینامه‌ها

• رزرو یا خرید بلیت هواپیما،

قطار و ...

• آگاهی از میزان مالیات

تعیین شده و پرداخت آن

...



امنیت و نظارت در فضای مجازی را توضیح دهید.

با استفاده از تلویزیون‌های مدار بسته، تلفن همراه و اینترنت، می‌توان مکان‌های مهم مثل فرودگاه‌ها، موزه‌ها، فروشگاه‌های بزرگ و ... را واپایش^۲ (کنترل) کرد و جلوی اعمال خلاف یا سرقت را گرفت. برای مثال افراد می‌توانند با استفاده از این وسایل از منزل خود، محل کارشان را مشاهده کنند و بالعکس.

با استفاده از دوربین‌ها و رایانه‌ها، کنترل ترافیک نیز انجام می‌گیرد و تخلفات رانندگی ثبت می‌شود.



عملیات بانکی در فضای مجازی را توضیح دهید.

افراد از طریق تلفن، دستگاه خودپرداز و اینترنت می‌توانند به شبکه بانکی متصل شوند و کارهایی مانند واریز کردن پول به حساب دیگران، گرفتن موجودی، دریافت صورت حساب یا برداشتن پول از حساب خودشان را انجام دهند.



دسترسی به اخبار در فضای مجازی را توضیح دهید.



رسانه یکی از وسایل تولید و پخش خبر است و نگاه بسیاری از مخاطبان به وقایع و افکار مختلف، براساس همین اخبار و اطلاعات تولید شده توسط رسانه‌ها شکل می‌گیرد. توجه نکردن به منابع تولید و نشر خبر، گاهی می‌تواند سبب تغییر یا انحراف در ذهن و افکار عمومی شود.

مزایای فناوری را توضیح دهید.

همان‌طور که ملاحظه کردید بسیاری از این فناوری‌ها موجب می‌شوند که در وقت و هزینه‌ها صرفه‌جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در ۲۴ ساعت شبانه‌روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره‌مند شویم. البته تحول در فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی همچنان ادامه دارد و در آینده نیز ادامه پیدا خواهد کرد. برای مثال هم اکنون فناوران در حال ابداع روشی هستند که در آن افراد بتوانند با تلفن همراه خود و از راه دور، وسایل خانه را روشن و خاموش کنند یا مأموران آب و برق و گاز و... بتوانند بدون مراجعه به منازل، میزان مصرف آنها را ثبت کنند و قبض را ارسال نمایند.

فعالیت بر عهده دانش آموز

- ۱- شما یا اعضای خانواده‌تان تاکنون از کدام یک از فناوری‌های ارتباطی که در دو صفحه قبل آمده استفاده کرده‌اید؟ فهرست کنید.
- ۲- آیا می‌دانید پلیس فتا چیست؟ در این باره تحقیق کنید و برخی خدمات این مرکز را در کلاس مطرح کنید. (برای این کار می‌توانید به سایت پلیس فتا مراجعه کنید.)
- ۳- کاربرگه شماره (۴) پیش‌بینی آینده را در منزل کامل کنید. شما چند هفته وقت دارید درباره موضوع فعالیت فکر کنید.

تأثیر وسایل ارتباط جمعی (رسانه‌های ارتباط جمعی) بر فرهنگ عمومی را توضیح دهید.

امروزه صاحب‌نظران معتقدند که رسانه‌های ارتباط جمعی، با تولید انبوه اخبار و اطلاعات و طراحی برنامه‌های سرگرم‌کننده، تأثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می‌گذارند. آنها چنین بحث می‌کنند که رسانه‌ها می‌توانند موجب شوند که مردم به شیوه‌های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان‌طور که آنها می‌خواهند ببینند. به عبارت دیگر رسانه‌ها روی باورها و افکار و رفتار انسان‌ها اثر می‌گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند.

صاحب‌نظران درباره اثرات منفی رسانه‌های ارتباط جمعی مطالبی را بیان کرده‌اند:

* **اثرات منفی رسانه‌های جمعی را نام ببرید.**
بعضی از آنها می‌گویند امروزه بخش زیادی از وقت مردم جهان صرف تماشای تلویزیون یا استفاده از اینترنت می‌شود. در اغلب فیلم‌ها زد و خورد و خشونت به نمایش گذاشته می‌شود. در این فیلم‌ها کمتر انسان‌ها را در حال حل کردن مسائل به‌طور صلح‌آمیز نشان می‌دهند. بسیاری از افراد و به‌خصوص نوجوانان ممکن است تحت تأثیر این صحنه‌ها قرار بگیرند و در آینده، در زندگی روش‌های خشونت‌آمیز را به کار ببرند؛ همچنین برخی از پایگاه‌های اینترنتی ممکن است، بی‌بند و باری‌های اخلاقی را در کاربران* ترویج کنند و از این طریق بر فرهنگ جامعه اثر منفی بگذارند.



بازی‌های رایانه‌ای

بازی‌های رایانه‌ای برای کودکان و نوجوانان جذابیت زیادی دارد. این بازی‌ها ممکن است یا سرگرم‌کننده، آموزنده و مفید باشند یا اثرات مخرب و مضر به جا بگذارند.

در بسیاری از این بازی‌ها برنده شدن یعنی زدن و کشتن شخصیت‌ها. این بازی‌ها باعث می‌شود که خشونت‌گرایی تشویق شود و بعدها افراد، محیط واقعی را با محیط بازی اشتباه بگیرند. بازی‌هایی که خشونت و ترس را

نشان می‌دهند اثرات بدی بر روح و روان نوجوانان می‌گذارند. نوجوانان باید موقع خرید به برچسب رده سنی بازی نیز توجه کنند.



* از دیگر آثار منفی که صاحب‌نظران برای رسانه‌های

جمعی، بیان می‌کنند آگهی‌های بازرگانی است که مصرف‌گرایی در

جامعه را تشویق می‌کند.

آگهی‌های بازرگانی از چه راه‌هایی ارائه می‌شوند؟

آگهی‌های بازرگانی ممکن است از رادیو و تلویزیون پخش شوند یا در مجلات و روزنامه‌ها به چاپ برسند، به صورت پیامک به تلفن‌های همراه ارسال شوند، از طریق رسانه‌های محیطی* در خیابان‌ها و میادین به نمایش گذاشته یا در اینترنت ارائه شوند.

معمولاً کسانی که برای کالاهای خود تبلیغ می‌کنند به دنبال فروش کالا و سودشان هستند. اما اثر تبلیغات از این نظر مهم

است که آنها سعی می‌کنند راه و روش‌های مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خریدن اتومبیل، سرگرمی و... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و آن روش‌ها را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

آگهی‌ها چه اثری دارند؟

علاوه بر آن، بعضی از آگهی‌ها همه واقیعت‌ها را درباره یک کالا بیان نمی‌کنند یا با تعریف و تمجیدهای غیرواقعی، سعی می‌کنند روی افکار مشتریان اثر بگذارند.

برای مثال، اینکه با خوردن یک نوشابه، انرژی شما چند برابر می‌شود یا با مصرف یک نوع کرم، زیبایی شما صدچندان، می‌شود یا تبلیغ برای خوراکی‌های مضر همچون برگک^۱ (چیپس) و تبلیغ برای کتاب‌های آزمون^۲ (تست) و تمرین که مجوز و تأیید وزارت آموزش و پرورش ندارند. همه اینها نمونه‌هایی از این نوع آگهی‌ها هستند که در آنها کالاهای مضر یا غیرمفید تبلیغ می‌شوند.

در چنین شرایطی لازم است که همه افراد یاد بگیرند وقتی فیلم‌ها یا پیام‌های بازرگانی را می‌بینند، خوب فکر کنند، آنها را تجزیه و تحلیل کنند و به تأثیر آنها بر فکر و رفتار خودشان توجه داشته باشند.

* از دیگر آثار منفی تأثیر وسایل ارتباطی که محققان به آن

اشاره می‌کنند، کم‌شدن تماس چهره به چهره افراد و کم‌شدن

دید و بازدهی‌های اقوام و دوستان است، زیرا استفاده از وسایل

ارتباطی مانند تلفن همراه و پیامک، و نظایر آن، جایگزین این دیدارها شده است.

همچنین کم‌شدن گفت‌وگو بین اعضای خانواده از آثار

منفی نفوذ رسانه‌ها به داخل خانواده‌ها است. چون ممکن است به سبب سرگرم شدن اعضای خانواده با انواع رسانه‌ها، آنها وقت کمتری را به گفت‌وگو با یکدیگر، باخبر شدن از حال هم و حل مسائل و کارهای روزمرشان، اختصاص بدهند.

دانش‌آموزان عزیز در هنگام استفاده از فضای مجازی چه نکاتی را باید رعایت کنند؟ (۴ مورد)

باید بدانید وارد شدن به فضای مجازی* و استفاده از اینترنت مانند هر محیط دیگر، علاوه بر فواید و جذابیت‌ها، زبان‌های مخصوص به خود را دارد. پس مراقب باشید و این نکات را رعایت کنید:

* برخی اطلاعاتی که در اینترنت وجود دارند، صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر می‌شوند. پس درباره درستی منبع و پایگاه آنها، تحقیق و پرس‌وجو کنید.

* عکس‌ها یا فیلم‌های خانوادگی خود را هرگز وارد اینترنت نکنید. اطلاعات شخصی شما ممکن است مورد سرقت و سوءاستفاده قرار بگیرد. آنها را حتی برای دوستانتان هم ارسال نکنید.

* رمز عبور پست الکترونیک یا رمز کارت بانکی والدین و نظایر آنها را فاش نکنید. بعضی وبگاه‌ها (سایت‌ها) ممکن است از شما بخواهند در قبال جایزه، چنین اسراری را برای آنها فاش کنید.

* اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای یا اینترنت باعث اختلال در زندگی و تحصیل شما می‌شود. فقط ساعت خاصی را به این کار اختصاص بدهید.

* مراقب خطرات وبگاه‌ها و کانال‌های دوست‌یابی باشید. اینها به دلیل امکان ارائه اطلاعات دروغ، راه مناسبی جهت انتخاب دوست نیستند.

* از ارتباط با افراد ناشناس در فضای مجازی پرهیز کنید.

* از اعتماد بی‌جا به افراد، پرهیز کنید.

* به عناوین تحریک‌کننده که برای به انحراف کشیدن شما طراحی شده، بی‌اعتنایی کنید.

* بدون تحقیق وارد کمپین‌ها نشوید.

* خریدهای اینترنتی را با مشاوره بزرگ‌ترها انجام دهید.

* در صورت برخورد با شبهات دینی و اعتقادی به پایگاه‌های پاسخ‌گویی به سؤالات دینی مانند مرکز

ملی پاسخ‌گویی به سؤالات دینی و سایت پرسمان مراجعه نمایید.

* اخبار سیاسی را از منابع معتبر خبری مانند خبرگزاری جمهوری اسلامی به دست آورید.

فعالیت

۴- شما در محل زندگی‌تان به کدام رسانه‌های جمعی، دسترسی دارید؟ فکر می‌کنید تاکنون کدام یک

از رسانه‌های جمعی بیشتر روی افکار و رفتار و سبک زندگی شما اثر گذاشته‌اند؟ چه تأثیری؟
تلویزیون، موبایل، مجله، کتاب، کامپیوتر، روزنامه و... اینترنت
تا تحقیق کنید: با راهنمایی معلم، پرسش‌نامه‌ای طراحی کنید و از حداقل بیست نفر از افراد در

گروه‌های سنی مختلف، سؤال (۴) را بپرسید و در هر ستون پاسخ‌ها را بنویسید، سپس نتایج را جمع‌بندی و به کلاس گزارش کنید. **با راهنمایی معلم-**